



SEN RETAIL

N° 10- Juin 2025

Période : Janvier - Mai

CHEZ NOUS, LE CONSMMATEUR / LECTEUR EST LE PATRON !

Votre première plateforme d'information et de sensibilisation des consommateurs sur les enjeux de la RSE & du DD au Sénégal



Les Bus électriques du réseau de transport urbain à Dakar. Source : BRT



Les communautés volontaires pour lutter contre la désertification au Mali. Image : IER



Politiques de sensibilisation sur la protection de l'environnement et la bonne alimentation portée par Auchan et sa fondation au Sénégal. Source : Auchan SN



Développement des centrales solaires pour l'électrification des villes et des zones rurales. Source : ASER

Thème

L'AFRIQUE EN TRANSITION : L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DES POLITIQUES PUBLIQUES PORTÉES PAR LES ÉTATS, LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET LES ENTREPRISES.

SPONSOR

Auchan | RETAIL
SÉNÉGAL

© JME - 05 Juin 2025

© Conception et réalisation : Malick MBOUP



www.senretail.sn



+221.77.408.53.65



contact@senretail.sn

[@senretail.sn](https://www.instagram.com/senretail.sn)





SOMMAIRE

THÈME : L'AFRIQUE EN TRANSITION : L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DES POLITIQUES PUBLIQUES PORTÉES PAR LES ÉTATS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES OU ENTREPRISES PUBLIQUES.



Le ministre de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire en visite à la première foire des fournisseurs chez Auchan. **Source de l'image :** Auchan Sénégal

RUBRIQUE I : ACTU' DE LA GRANDE DISTRIBUTION AU SÉNÉGAL P.5

Intégrer les producteurs locaux : la stratégie de contractualisation face à la grande distribution

RUBRIQUE II : ACTU' RSO - DD DES ASSOCIATIONS ET ONG P.6

RSO et ODD#11 + 12 - Foyers améliorés : Nébédjay équipe plus de 7000 ménages dans le nord du Sénégal
RSO et ODD#4, 5, 11,12 + 13 - L'association adansonnia.green lance son projet compost dans les écoles
RSO et ODD#3 - Cancer : La Fondation BOA et la JCI de Dakar N°1 mobilisées à Ngoundndiane

RUBRIQUE III : ACTU' RSO - DD DES INSTITUTIONS PUBLIQUES P.7

RSO et ODD#7 + 10 - Ziguinchor s'illumine l'électrification rurale avance à grands pas vers l'accès universel
RSO et ODD#7, 14 + 15 - RENFORCEMENT DU CAPITAL HUMAIN : la 3FPT et l'ASP unissent leurs forces
RSO et ODD#5 + 8 - DYNAMISME ENTREPRENEURIAL AU NORD: la DER/FJ dresse un bilan positif à Saint Louis

RUBRIQUE IV : ACTU' RSE - DD DES ENTREPRISES PRIVÉES P.9

RSE et ODD#3 - La SOCOCIM industrie met à l'honneur la santé et la sécurité au travail
RSE et ODD#1 à 17 - Sonatel en 2024 : innovation, responsabilité sociale et performance durable

RUBRIQUE V : ACTU' RSE - DD HORS DE NOS FRONTIÈRES P.10

ODD - Mondial - Quand la foudre met le feu à la planète : comprendre les incendies naturels en 2025
ODD - En Afrique - Urgence ou opportunité pour une économie circulaire des déchets
ODD - COP30 : Les pays en développement réclament 1300 milliards de dollars par an pour faire face au climat

Rubriques réalisées par Malick **MBOUP**, Omar **DIEDHIOU** et Marème **MBAYE**

ARTICLE DE SENSIBILISATION N° I - REGARD GÉOGRAPHIQUE.....P.11 M. Malick **MBOUP**

Transition écologique en Afrique : les pouvoirs publics, acteurs du privé et de la société civile unissent leurs forces ?

ARTICLE DE SENSIBILISATION N° IIP.13 Mme Fatimatou **DIALLO**

Titre - L'exploitation du zircon menace le désert entre espoir et incertitude

ARTICLE DE SENSIBILISATION N° III.....P.14 M. Ibrahima Oumar **DEH**

Titre - L'exploitation minière en Afrique : entre promesses de développement et urgences écologiques

ARTICLE DE SENSIBILISATION N° IV.....P.15 M. Tin **RAKOTOMALALA** & Mme Herinirina **FANEVA**

Titre - L'électricité, levier de souveraineté et de justice pour l'Afrique en transition

ARTICLE DE SENSIBILISATION N° V.....P.16 M. Florent **TOTO**

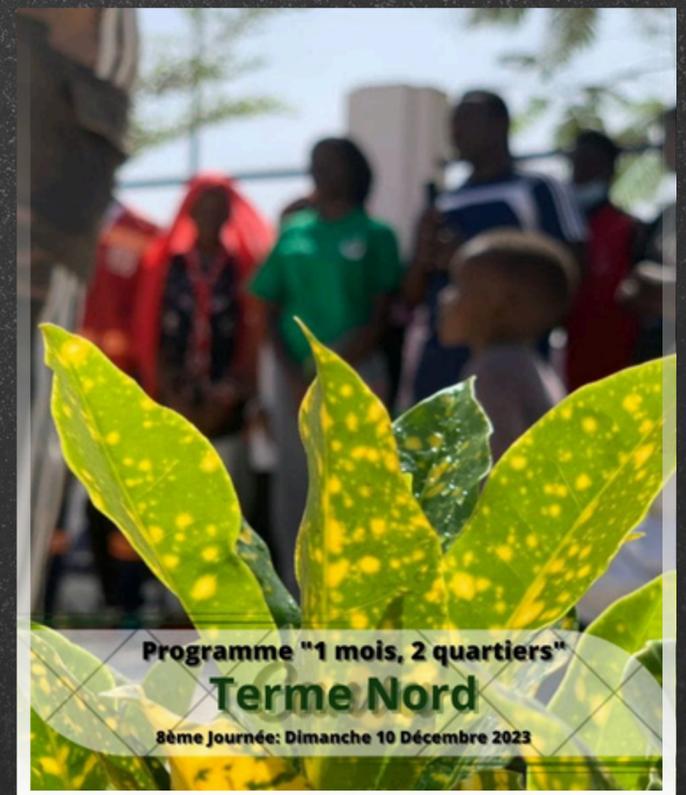
Titre - Politiques publiques vertes au Bénin : Mythe ou réalité

ARTICLE VI - FOCUS SUR UNE PRATIQUE ASSOCIATIVE (1/2).....P.18 M. Ibrahima **NGOM**

Titre - Le rôle des associations dans la sensibilisation et de l'éducation environnementale

ARTICLE VI - FOCUS SUR UNE PRATIQUE ASSOCIATIVE (2/2).....P.19 Mlle. Fatou B.R. **DIEDHIOU**

Titre - Sénégal face aux défis climatiques : le rôle clés des associations environnementales



Un mois, un quartier du Club Environnement de Yoff



- **Auchan Sénégal**, une entreprise qui place l'Humain au cœur de ses priorités.....P.4
- **Auchan Sénégal** lance la première foire des fournisseursP.8
- **Auchan Sénégal**, une entreprise proactive dans la préservation de l'environnementP.12
- **Collectif impact positif** : présentation du cabinet de Conseil APTUS-CDF.....P.17
- **Sen Retail** en chiffres après deux ans au service des consommateurs sénégalais.....P.20





(SN)
change avec Auchan

JE SUIS CANDIDAT (E)



CAPITAL HUMAN

2 560 collaborateurs dont 85 %
sont en CDI

67 % d'hommes
33 % de femmes

47 % des femmes sont des cadres
Une moyenne d'âge = 34 ans

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Une vision stratégique qui place l'Humain au
au cœur de ses priorités

Plus qu'un slogan, c'est notre boussole.
Elle se matérialise par un engagement
dans ces volets : **éducation, santé, bonne
alimentation et l'inclusion sociale.**

BIEN-ÊTRE

Se former pour transformer
durablement

1,5 % de la masse salariale dédiée
à la formation des collaborateurs
pour les donner le pouvoir d'agir et
d'impacter.

Chez Auchan Retail Sénégal, la Responsabilité Sociétale et le Développement Durable ne sont pas de simples engagements : ce sont des leviers stratégiques intégrés au cœur même de notre modèle économique. Chaque décision clé de l'entreprise est guidée par cette ambition, au service d'un commerce plus responsable, plus humain et plus durable.

Cette démarche, concrète et reconnue, se reflète dans nos actions sur le terrain, dans la confiance de nos **clients** et dans la mobilisation quotidienne de nos **collaborateurs**. Elle traduit notre volonté d'avoir un **impact positif** auprès des communautés locales, en soutenant l'**économie nationale**, en réduisant notre **empreinte environnementale** et en plaçant l'**humain** au centre de toutes nos initiatives.



Dalen ak jamm
Auchan Sénégal



www.senretail.sn



+221.77.408.53.65



contact@senretail.sn

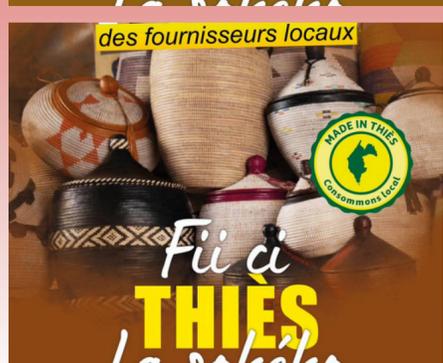
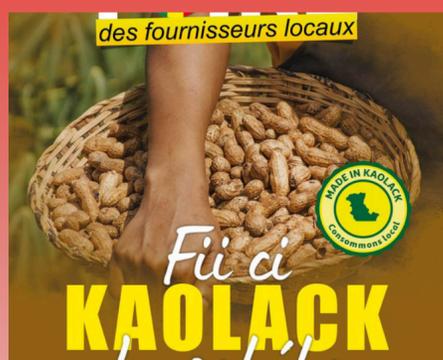
[@senretail.sn](https://www.instagram.com/senretail.sn)





Foire des fournisseurs N°1

Auchan Retail Sénégal : un catalyseur du « Made in Sénégal » et du développement local !



Du 09 au 11 avril 2025, l'esplanade du Grand Auchan Mermoz à Dakar a accueilli la 1ère Édition de la Foire des Fournisseurs Locaux, un événement majeur organisé par Auchan Retail Sénégal. Placée sous le thème « La promotion du Made in Sénégal, un levier de croissance durable », cette initiative s'inscrit pleinement dans la politique de contractualisation d'Auchan avec ses fournisseurs locaux, une démarche qui vise à ancrer durablement le commerce moderne dans l'économie nationale.

Auchan RETAIL SÉNÉGAL Un engagement concret pour la souveraineté alimentaire

En initiant cette Foire, Auchan Sénégal apporte une réponse forte à la vision stratégique du Gouvernement en matière de souveraineté alimentaire. À travers cette plateforme d'échange et de valorisation, les producteurs, transformateurs et entrepreneurs locaux ont eu l'opportunité de présenter leurs savoir-faire, de nouer des partenariats durables et de renforcer leur accès au marché de la grande distribution.

Auchan RETAIL SÉNÉGAL Un levier d'inclusion économique :

La Foire illustre l'impact positif de la politique d'Auchan en faveur du développement économique inclusif :

- Plus de **200 fournisseurs** locaux présents, représentant divers secteurs (agroalimentaire, cosmétique, artisanat, etc.) ;
- Une **meilleure visibilité des produits locaux** auprès des consommateurs ;
- Un **accompagnement renforcé** des petites entreprises dans leur montée en qualité et en capacité de production.

Auchan RETAIL SÉNÉGAL Vers une croissance partagée et durable

En valorisant les talents locaux et en renforçant les chaînes d'approvisionnement nationales, Auchan Sénégal confirme son rôle d'acteur économique engagé. Cette dynamique contribue non seulement à réduire la dépendance aux importations, mais aussi à créer des emplois durables, tout en stimulant l'innovation locale.



Auchan RETAIL SÉNÉGAL LES VICTOIRES !

✓ + 600 FOURNISSEURS

✓ DES JEUNES ENTREPRENEURS

✓ UNE DÉMARCHE INCLUSIVE

✓ Contact pour devenir fournisseur chez Auchan : fournisseurs@auchan.sn

L'intégralité du film de la foire à voir en touchant ce lien : <https://www.youtube.com/watch?v=nx08NcPx5LA&t=32s>



www.senretail.sn



+221.77.408.53.65



contact@senretail.sn

[@senretail.sn](https://www.instagram.com/senretail.sn)





SPONSOR

Auchan | RETAIL
SÉNÉGAL



Installations de panneaux solaires en magasins



Promouvoir les sacs Kraft contre le plastique



Rayon anti-gaspillage de produits alimentaires



Engagement de nos collaborateurs pour impacter



LA VISION AUCHAN 2032, UNE DÉMARCHE INTÉGRÉE ?

Articulée autour de la Vision Auchan 2032 « *Bien manger & Vivre mieux, tout en préservant la planète* », la stratégie RSE d'Auchan Sénégal repose sur trois piliers majeurs :

1. L'axe **Food (Bien manger)**, vise à promouvoir une alimentation de qualité et à aider les clients à mieux consommer grâce à une offre de sens et accessible ;
2. L'axe **People (Vivre mieux)**, vise à créer de la valeur avec les collaborateurs, les communautés et l'ensemble des parties prenantes d'Auchan, tout en encourageant la solidarité ;
3. L'axe **Planet (Préserver la planète)**, vise à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise, à lutter contre le gaspillage alimentaire et la pollution plastique, et à contribuer à la préservation de la biodiversité.

À travers une politique RSE intégrée et des actions concrètes sur le terrain, nous construisons chaque jour, aux côtés de nos partenaires locaux, un Retail plus utile, plus éthique et plus engagé.

Préservation de la biodiversité et du bien-être animal avec le Parc de Hann de Dakar



Le vrac, une alternative chez Auchan pour lutter contre la pollution du plastique

Auchan | RETAIL CIBLES PRIORITAIRES EN MATIÈRES DE POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Quelques actions concrètes : signature d'un partenariat avec le parc de Hann et zones anti-gaspillage.



PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE

Quelques actions concrètes : Journées 'Auchan Clean + sensibilisation dans les écoles (projet AFAS).



LUTTER CONTRE LA PROLIFÉRATION DES PLASTIQUES

Actions concrètes : réduction du plastique à usage unique et la mise des rayons VRAC.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONNE

Actions concrètes : mixte énergétique et sensibilisation des collaborateurs et des clients sur les gestes éco-responsables.



INTRODUIRE LE SOLAIRE DANS SA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Action concrète : installation de 10 panneaux solaires dans les magasins pour réduire l'empreinte carbone des magasins.



SOUTENIR LES ASSOCIATIONS ENGAGÉES DANS L'ÉCOLOGIE

Actions concrètes : signature de partenariat (JVE, par exemple) + dons matériels et financiers à des associations locales engagées sur ces sujets.



www.senretail.sn



+221.77.408.53.65



contact@senretail.sn

@senretail.sn

