

Votre première plateforme d'informations sur les actualités :
Grande distribution - Circuit-court - Gastronomie
- RSE & DD



"Chez nous, le consommateur est le patron"

Marché Castor de Dakar @Malick MBOUP, 2019



Sen Retail, une startup au service du bien-être des consommateurs et de la valorisation des initiatives RSE et DD au Sénégal !



Conception et réalisation : Malick MBOUP

Adresse postale : Sor, Saint - Louis du Sénégal

Site : <https://senretail.sn/>

Contacts : contact@senretail.sn / WhatsApp : 77.408.53.65

Suivez-nous sur les RS / RP : @senretail - [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

SEN RETAIL
SN.DKR.2021.A.24781



ÉDITORIAL

Lancement officiel des activités de Sen Retail



Chers lecteurs, nos futurs abonnés

C'est avec un immense plaisir que je vous partage cette nouvelle aventure : votre premier numéro de magazine réservé à l'actualité de nos territoires agricoles et commerciaux.

De l'immersion dans la grande distribution à l'essor de Sen Retail ?

En 2018, j'avais fait le choix de prendre le Sénégal comme ma zone d'étude pour mes travaux de recherche : **mémoires** et **thèse (en cours)**. Après avoir passer trois ans dans la grande distribution comme employé libre service affecté au rayon fruits et légumes chez Lidl en France, j'ai commencé à développer cette passion autour de ce secteur vital. Un intérêt qui m'a poussé à orienter mes études dans ce secteur important pour des millions de consommateurs et d'acteurs économiques.

Mon vécu sur le terrain et mes expériences professionnelles m'ont donné envie de m'ériger pour éclairer la lanterne des consommateurs qui s'avèrent être, la plupart du temps, peu informés.



Job étudiant Lidl France, 2016

Recherche et entrepreneuriat, l'un jamais sans l'autre ?

Au Sénégal, en Afrique de manière générale, les diplômés des universités publiques rencontrent d'énormes difficultés pour s'insérer. Une triste réalité qui met à l'eau des années de sacrifices (efforts consentis par l'étudiant mais aussi sa famille, la maman en particulier). Partant de ce fait, je suis persuadé que l'entrepreneuriat s'offre à la jeunesse (**saint-louisienne**, sénégalaise et africaine) comme un levier pour valoriser nos connaissances et en faire un outil pour nous insérer et impacter positivement sur la vie des milliers de personnes.

A travers cette initiative de démocratisation de l'information, je vise à rendre accessible les contenus universitaires au grand public.

Notre magazine sera ouvert à tout étudiant / doctorant intéressé à sensibiliser les consommateurs sur des sujets de recherche en lien avec le commerce, la consommation, la RSE, le développement durable, etc.

Oui, je me lance sans attendre !

- **Oui, je n'ai pas attendu d'avoir un financement pour me lancer.**
- **J'apprends à consacrer des milliers d'heures de réflexion et de travail depuis 2018.**
- **J'ai appris à investir mes maigres ressources dans ce projet car je crois qu'il aura un impact direct et positif sur les habitudes d'achat des consommateurs et leur prise de conscience écologique.**

SOMMAIRE

Éditorial P1

De l'immersion dans la grande distribution à Sen Retail ?

Rubrique 1 - Actualités : commerce et RSE-DD P3

Actualités commerciales / RSE des entreprises

Rubrique 2 - Regard géographique P4

Une nécessité, avoir une diversité de formats de distribution

Rubrique 3 - Sen Focus P5

La RSE & DD : des leviers de démarcation ?

Rubrique 4 - Circuits-courts et gastronomie P6

Fraisen, une startup pour révolutionner l'agriculture

Rubrique 5 - Je bosse en grande surface P7

Arona BEYE vous partage son quotidien chez Auchan

Valorisation / Pub P.3-7-10

Mieux connaître **Sen Retail**, **Dunya-Ethic** et **Hahatay** pour leurs combats

Bonne lecture !



ACTUALITÉS COMMERCIALES **Auchan a fêté ses 8 ans au Sénégal et se lance à la conquête de la Côte d'Ivoire**

Installée dans le pays de la "téranga" depuis 2014 sous l'enseigne **ATTAC**, Auchan Sénégal compte, aujourd'hui, 35 **magasins** et un **drive** sur le territoire national. **8 ans** d'existence marquées par quatre épisodes majeures : une **expansion rapide**, la période "**Auchan dégage**", les **émeutes** de mars 2021 et la **reconstruction**.

Après le Sénégal, c'est en Côte d'Ivoire que l'enseigne a inauguré son premier supermarché de 900 m² à Cocody, Abidjan, le 14 juin 2022.

**Elydia se lance dans la conquête de Dakar ?**

Après la ville sainte de **Touba**, **CICES** et **Mamelles**, Elydia s'installe à **Keur Massar** dans l'optique de promouvoir le "**made in Sénégal**" et le "**consommé local**". 

Elydia Groupe est un groupe Agrobusiness 100% sénégalais. Il est composé de plusieurs structures dont la production, la transformation, la conservation et la distribution avec vos supermarchés **ELYDIA**.



Elydia Keur Massar

Après Dakar, Thiès, Carrefour Débarque à Saly

Une première galerie commerciale construite hors de Dakar.

Elle sera composée de :

- **1** Carrefour Market de 1500m² ;
- **12** boutiques de 30 à 360 m² ;
- Un espace **terrasses** chaleureux et élégant ;
- Une offre de **restaurants** variée et qualitative.

FNAC ouvre ses premières portes au Sénégal

Spécialisée dans la grande distribution non alimentaire, l'enseigne française **Fnac Darty** a ouvert son premier magasin au Sénégal le 8 décembre 2021. Une ouverture qui montre toute l'attractivité de la capitale sénégalaise.

Localisée au centre commercial **Sahm**, l'enseigne, bâtie sur cet espace commerciale de 10.000 m², vise à démocratiser le commerce des équipements, informatique en particulier.

**NEW** Responsabilité Sociétale des Entreprises / Organisations et Développement Durable**Dans le Gandiol, Hahatay lance la révolution ?**

Dans la commune de Ndiébène Gandiole, l'association **Hahatay** lance le projet "**Tabax Nité**". Un concept intégré d'espace d'expérimentation et issu d'un processus d'analyse participative porté par le laboratoire d'**autoréalisation** communautaire africaine **Def'art Jotna**.

Mieux connaître le projet sur : <https://hahatay.org/>



Construction d'un espace de vie autonome et écologique à base d'argile

RSE au Sénégal, Free adopte la rénovation d'école

Après Podor, **Free Sénégal** poursuit sa politique de réfection des écoles à Gandiol avec l'inauguration des salles de classe construites en collaboration avec la **Fondation Axian** et l'ONG "**Le Partenariat**".

La cérémonie de réception avait lieu le **18/06/2022** à

Ndiébène Gandiole



Des constructions écologiques pour garantir de bonnes condition d'études



SEN RETAIL

SEN RETAIL : DE QUOI S'AGIT-ELLE ?

Sen Retail" est une startup créée pour guider le consommateur dans son acte d'achat.

OBJECTIFS VISÉS

- Partager de **bons plans** : catalogues, flyers, promotions / **opportunités** pro : stages / alternances / CDD et CDI ;
- Valoriser et sensibiliser des consommateurs sur les **5 combats** de Sen Retail ;
- Promouvoir des achats et consommations responsables auprès des acteurs du commerce.

ACTEURS ET PARTENAIRES CIBLÉS

- Entreprises (grande distribution, etc.) ;
- Petits commerces de proximité ;
- Producteurs & Entrepreneurs
- Associations de consommateurs ;
- Pouvoirs publics, collectivités locales, plateformes de jeunes & femmes ;
- Fédérations de commerçant.s.es ;
- Associations et ONG qui œuvrent sur les questions de la (RSE-RSO) et de développement durable.

NOS COMBATS



Combat 1 : Oui à la lutte contre le changement climatique !



Combat 2 : Oui à l'éducation et santé pour tous !



Oui pour une alimentation locale, saine et durable !



Combat 4 : Oui le handicap n'est pas un frein mais une force !

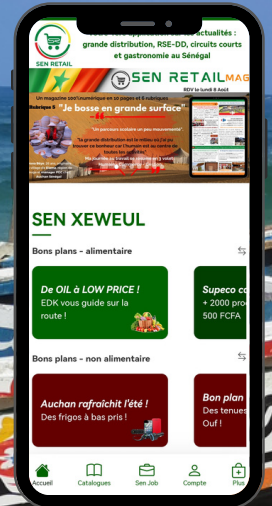
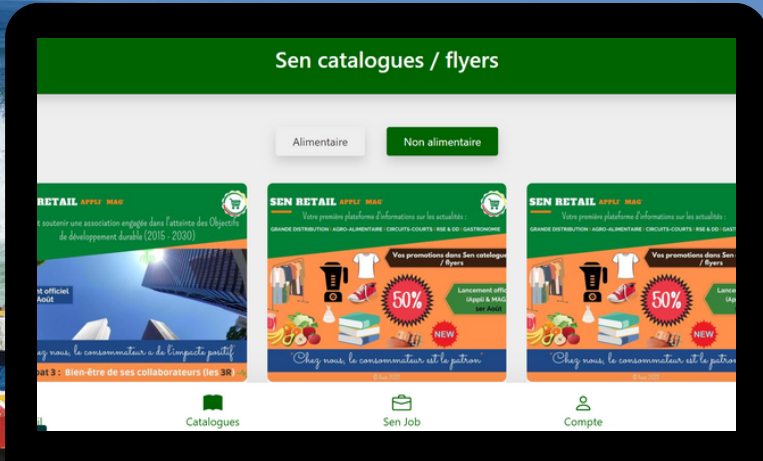


Combat 5 : Oui à l'égalité professionnelle et à l'autonomisation des femmes !

Comment télécharger Sen Retail ?

Ajouter à l'écran de l'accueil avec ce lien : <https://senretail.sn/>

Une application simple, rapide et écologique !



REGARD GÉOGRAPHIQUE

Cohabitation des grandes surfaces et des petits commerces, une nécessité pour garantir la sécurité alimentaire ?



Malick MBOUP
CEO & founder de Sen Retail et
docteur en géographie à
Sorbonne Université, Paris.

La sécurité alimentaire : de quoi s'agit-elle ?

Selon la **FAO**, la sécurité alimentaire est assurée lorsque tous les êtres humains ont, à tout moment, un **accès physique** et **économique** à une nourriture suffisante, saine et nutritive leur permettant de satisfaire leurs besoins énergétiques et leurs préférences alimentaires pour mener une vie saine et active. En effet, la crise alimentaire de 2008 a montré que l'accessibilité économique à l'alimentation dans les villes est devenue un enjeu fondamental pour les pouvoirs politiques : la **paix sociale**.

Le commerce : source de revenu et levier d'inclusion sociale ?

Au Sénégal, le commerce reste le secteur le plus dynamique de l'économie urbaine avec une prédominance du secteur informel qui, selon l'**ANSD**, compte plus de **60 % des emplois**. Une situation qui s'explique en grande partie par le fait que c'est l'un des seuls secteurs à offrir certaines possibilités d'activité à des catégories de population à majorité jeune et sans qualification. Il permet à des milliers de chefs de ménage (hommes et femmes) d'assurer le fonctionnement économique de leur ménage : dépenses d'alimentation, de santé, d'éducation, de loisir et d'équipement matériel.

Toutefois, l'implantation des grandes surfaces comme **Auchan** et **Carrefour** avait suscité une inquiétude auprès des acteurs du petit commerce. Ces derniers y voient une menace pour leur survie économique. Un sentiment de peur légitime mais fortement influencé par des combats politiques et idéologiques.

Une nécessité, la bonne gouvernance du secteur par les pouvoirs publics ?

Alors que les centres urbains sont devenus de grandes villes, la petite échelle traditionnelle et les systèmes de ventes en gros et en détail mal coordonnés sont insatisfaisants. Face à cette situation, avoir une diversité de réseau de distribution, garantissant toutes les conditions de sécurité et d'hygiène et des produits de qualité à des prix accessibles, est une nécessité.

Au vu du poids social et économique des petits commerces, l'Etat doit définir une politique de réglementation basée sur un modèle :

Économiquement viable : ne pas être au cœur de l'activité économique ; simplement un arbitre, tout en mettant des mécanismes pour rendre la concurrence saine ;

Socialement équitable : protéger les travailleurs du secteur informel et promouvoir l'inclusion sociale. Le contraire serait une hécatombe pour des ménages dont les femmes sont des vraies cheffes de famille ;

Écologiquement durable : promouvoir les circuits-courts et une consommation responsable.

SEN FOCUS



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), un nouveau levier de démarcation des entreprises ?



La RSE est : « ce que les entreprises réalisent **volontairement** dans les domaines **environnemental** et **social** dans le cadre de leurs relations commerciales avec leurs **parties prenantes**, une fois satisfaites leurs obligations légales ».

Commission Européenne, "livre vert" de 2001

La RSE, un concept pas nouveau ?

L'économiste **Howard Rothmann Bowen** est souvent désigné comme le père fondateur de ce champ d'études. Il a su décrire et structurer les approches théoriques en matière de RSE dans son livre **Social Responsibilities of the Businessman (SRB)**.

Au 19e siècle déjà, des patrons, soucieux d'endiguer des mouvements contestataires, ont occupé une place prise plus tard par les pouvoirs publics. Aujourd'hui, les entreprises y voient un levier de démarcation face à la concurrence.

Mis en place d'une démarche RSE & DD : Quels intérêts pour les entreprises ?

Dans le contexte actuel de changement climatique et de remise en cause de nos modes de consommation / production, la **RSE** et les **17** objectifs de développement durable permettent aux entreprises / ONG / associations de mieux répondre aux aspirations de leurs collaborateurs internes et externes (les **parties prenantes**).

• Quelques avantages :

- Connaître les **risques associés** à votre activité ;
- **Optimiser vos pratiques internes** : gouvernance, management, organisation du travail...
- Fédérer vos équipes autour d'une **raison** d'être et des **valeurs** définies ;
- Favoriser le **dialogue** social avec vos parties prenantes ;
- Créer des **impacts positifs** sur votre territoire d'accueil.

Conception **éthique** aux États-Unis

Années 1950

Conception **utilitariste** aux États-Unis

1970 - 1990

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Depuis 1990

Soutenabilité dans les pays européens occidentaux



La RSE, ce n'est pas

Du **mécénat** ; Que du **social** ; Que du **greenwashing** ou un variable d'**ajustement** ; Que l'affaire des **grandes entreprises**.



L'éducation pour tous chez **Auchan** Sénégal



Promouvoir l'entrepreneuriat des femmes chez **Cfao Retail**



Malick **MBOUP**



Auchan et Cfao Retail



Une chorégraphie à Tabax Nité sous l'argile



<https://hahatay.org/>

HAHATAY, des jeunes et des femmes, dans leurs diversités, s'engagent dans l'auto-réalisation communautaire !

Créée en 2016, Hahatay est une association qui travaille avec le concept wolof «**Man na nekk**» / «**c'est possible**». Sa philosophie repose sur le concept : "**apprendre en faisant**" pour faire en sorte que toutes les personnes puissent vivre selon leur dignité humaine, en étant les protagonistes de leur vie et le moteur de leur propre développement et liberté.

Son fondateur, Mamadou DIA

Né à Gandiol, entrepreneur social, auteur, leader communautaire, conférencier international, motivateur et consultant.

"Quand j'ai quitté le Gandiolais en 2006 à bord d'une pirogue avec des amis pour nous rendre en Espagne, mon seul espoir était de revenir un jour et créer des espaces d'échange entre **jeunes** et **femmes**, investir dans l'**éducation** des enfants et intégrer toutes les couches sociales dans des projets de **développement communautaire** pour faire du **Gandiole** : un laboratoire d'**auto-création inclusif**".

Un extrait tiré de notre entretien de 2018 à Gandiol

Droit à la mobilité et citoyenneté globale

Faire de la mobilité un droit reconnu et exercé. et accompagner la jeunesse sénégalaise pour qu'elle valorise son savoir afin de le partager avec des personnes du monde entier.

Hahatay "Tabax Nité"

Favoriser la création de mini-entreprises dont l'objectif est l'autonomie économique dans une perspective communautaire et sociale,

Culture et communication

Faire de la culture et la communication des outils pour redéfinir les imaginaires, créer nos propres récits et soutenir les processus de changement social.

Droit des femmes

Promouvoir l'autonomisation des femmes, leur visibilité et leurs droits dans la communauté, et valoriser leurs initiatives.



Des jeunes formés aux métiers des multimédias



Création artistique mixte autour de l'agile



De l'argile pour bâtir nos bâtiments de demain

CIRCUIT-COURT & GASTRONOMIE SÉNÉGALAISE

Fraisen, la startup qui révolutionne l'agriculture africaine, sénégalaise en particulier ?



La culture de la fraise au Sénégal, un rêve devenu une réalité.

Considérée pendant longtemps comme un défi dans les pays d'Afrique subsaharienne, la culture de la fraise est rendue possible grâce aux nouvelles techniques de production comme la culture hors-sol et sous abri, et à l'introduction de nouvelles variétés. Au Sénégal et au delà de ses frontières, des jeunes passionnés se lancent dans cette culture à forte valeur ajoutée.

Fraisen : De quoi s'agit-elle ?

FRAISEN est une startup qui évolue dans la production, l'accompagnement et la commercialisation de la fraise en Afrique. En avril 2019, FRAISEN a lancé le premier réseau panafricain des producteurs de fraises. Une initiative qui vise à développer la culture de ce fruit très prisé par les consommateurs. Son réseau de circuit-court et son partenariat avec les grandes surfaces lui permet de faciliter sa commercialisation.

FRAISEN, c'est aujourd'hui :

- **7 producteurs** au Sénégal

- **6 pays producteurs** en Afrique :

(Bénin, Cameroun, Tchad, Guinée, Mali Ghana)

- **Environ 40 à 50 tonnes** par année



Fraisen : ambitions et valeurs

La création du Réseau FRAISEN a pour but de former et d'accompagner les producteurs de fraises en Afrique. Ce concept permettra d'organiser la filière, mais surtout de développer un label commun africain afin de mieux valoriser le « **made in Africa** ».

Avec ses valeurs qui reposent sur ces 3 principes (**synergie, innovation** et **authenticité**), FRAISEN permet aux producteurs membres de bénéficier :

- De conseils techniques et pratiques pour démarrer la culture de la fraise
- D'un suivi à distance ou présentiel dans la gestion et la production agricole
- D'un réseau de commercialisation



Quelques produits dérivés de la fraise : confiture, savon, jus



JE BOSSE EN GRANDE SURFACE

Qui êtes-vous : parcours, ton boulot, ta vie avant Auchan ?



Arona Bèye, 27 ans, originaire du village de Diama, région de Louga et manager PGC chez Auchan Sénégal

“ Un parcours scolaire un peu mouvementé. ”

J'ai effectué mon cycle primaire dans mon village à Diama. Le secondaire entre Touba et Dakar et le lycée à Saint Louis avec baccalauréat L en 2014.

Après ce sacre du Bac, j'ai effectué ma licence DTS en Finance, comptabilité et assurance au Centre de Formation Consulaire de la Chambre de Commerce et d'industrie de Dakar (major de la promotion 2016). Avec cette licence, j'ai décroché ma première expérience professionnelle en 2017 à la BICIS, en tant que stagiaire Assistant relation client. Dans la même année, j'ai ensuite intégré Jumia Sénégal du groupe jade e-service comme stagiaire assistant comptable. Après ces expériences, j'ai très vite senti un besoin de travail plus actif, au contact direct de l'humain.

Pourquoi la grande distribution et Auchan ?

J'ai toujours été passionné d'être au contact de l'humain, à savoir le management des équipes et surtout la gestion clientèle. Et la grande distribution est le milieu où j'ai pu trouver ce bonheur car l'humain est au centre de toutes les activités. C'est dans ce sens que j'ai intégré un Bachelor en management commerce et distribution à travers un partenariat (alternance école/entreprises) entre **Auchan** et **Supdeco**. En étant également major de cette promotion, j'ai intégré Auchan en CDI. Aujourd'hui, j'occupe un poste de **Manager Commerce PGC** avec des rôles et missions qui permettent d'être pleinement acteur de la bonne marche du magasin.



Ma journée au travail partagé avec vous (lecteurs /lectrices) ?

Une journée divisée en trois volets essentiels :

Humain : je dois toujours consulter et analyser le chiffre d'affaire (**CA**) de la veille afin de briefer les équipes sur les priorités, et de pouvoir diligenter les missions précises à chaque membre de l'équipe dans son poste de responsabilité.

Ensuite, contrôler le personnel en ce qui concerne les présences, absences et retards mais aussi du respect de la tenue de travail.

Grosso modo, je dois assurer la motivation et la bonne coordination des équipes ;

Commerce : je dois veiller à ce que les équipes respectent la règle établie pour la bonne tenue des rayons. Appelée les 5P (Propreté, Plein, Place, Prix et professionnel), cette règle permet, entre autres, au bon remplissage des rayons, la bon étiquetage des prix, l'hygiène du magasin et la qualité des produits mis en vente ;

Gestion : mon rôle consiste à contrôler et à corriger les **démarques** (pertes subies sur les produits) enregistrées sur notre logiciel de gestion. Je dois aussi contrôler le cahier des entrées où est inscrit l'ensemble des marchandises facturées. Au delà de ces trois volets, je coordonne également avec les différents services d'appui; RH, logistique, achats produits, informatiques et techniques sur des questions liées à la bonne marche du point de vente.



En quelques mots, décrivez ce que vous voulez faire / devenir dans le futur

Mon ambition à Auchan consiste à être **directeur de magasin** et continuer à contribuer à la formation et à l'accompagnement des collaborateurs à l'adoption des valeurs l'entreprise (**confiance, ouverture et excellence**).





Dunya-Ethic

Des jeunes, dans leurs diversités, s'engagent au service du développement durable !

Crée en **2018** en France, **Dunya Ethic** est une association **franco-sénégalaise** et **roumaine** qui s'active dans la promotion du développement durable et la responsabilité sociale des entreprises et organisations.

Objectifs de l'association

- Permettre aux citoyens de comprendre et d'être conscient des enjeux liés au Développement Durable (DD) ;
- Faire des citoyens des acteurs clés dans la promotion du DD (éco-gestes, gestion durable des déchets, éducation juste et équitable, solidarité, protection de l'environnement, ...);
- Favoriser l'accès aux jeunes aux outils numériques/digitaux et à des compétences et connaissances professionnalisantes ;
- Permettre aux couches sociales les plus vulnérables d'avoir accès à des informations et services de soins de première nécessité ;
- Lutter contre les changements climatiques par des actions sur le terrain et de sensibilisation ;



Fondatrice Dunya-Ethic / France : **Aicha Kassé Lawson**



Coordonnateur Dunya-Ethic Sénégal : **El Hadji Thiam**

Bilan année 2021

30
activités / actions
organisées en 2021

756
personnes formées
et sensibilisées

566
personnes formées
en lin et présentiel

Coordonnatrice Dunya-Ethic Roumanie : **Teodora Popescu**



Participation des membres de **Dunya-Ethic** à la Green Randonnée 2022 du CEY



Pôle Education au Développement Durable



Pôle Education à la santé



Pôle Emploi, Formations et Entrepreneuriat



Pôle Education au Numérique



Pôle Entreprises & RSE



Coordonnatrice Dunya-Ethic Roumanie : **Teodora Popescu**





Sen Retail remercie tous ces partenaires engagés dans le bien-être du consommateur et dans l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable (2015 - 2030)



Team Niintche



Créé en septembre 2021 à travers les réseaux sociaux, **Team Niintche** est un groupe de 180 volontaires qui s'active dans la réhabilitation des écoles et daras à travers le Sénégal. Aujourd'hui, c'est plus de **23 écoles** avec un financement principal de **crowdfunding** et en partenariat avec quelques entreprises à travers leurs **RSE**.



EAS



Créé en mars 2021, **EntreAideSénégal** est une association à but non lucratif avec 10 volontaires. Son objectif principal est d'aider à lutter contre le **cancer infantile**. Elle aide les **orphelinats**, les enfants atteints d'autres maladies. Promouvoir l'**accès à l'eau** pour tous pour des couches vulnérables est aussi un des ces combats.



DNA



DNA est une entreprise de construction qui propose des habitats en utilisant des matériaux **naturels et locaux : brique en terre cuite**. Un matériau de construction issu d'un **savoir-faire** artisanal ancien. Il s'agit principalement d'un mélange d'**argile** et de **sable moulu** puis cuit à 1 200 degrés. Elle propose la construction de logements / bâtiments sûrs et écologiques.

