

# Sen Retail MAGAZINE



**Votre première plateforme d'informations sur les actualités**

Grande distribution | Agro-alimentaire | Circuit-court | RSE & DD au Sénégal

**"Chez nous, le consommateur est le patron"**

**Gouvernance des déchets plastiques au Sénégal depuis la loi de 2020**

Alternatives et bonnes pratiques dans les entreprises, PME et chez les consommateurs ?



Activité de sensibilisation avec Modou FALL ©Sénégal propre

Conception et réalisation : **Malick MBOUP**

Adresse postale : Sor, Saint - Louis du Sénégal

Site / Application : <https://senretail.sn/>

Contacts : [contact@senretail.sn](mailto:contact@senretail.sn) / WhatsApp : **+221.77.408.53.65**

Suivez-nous sur les RS / RP : [@senretail](#) - [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

## Chers.es lecteurs, lectrices

C'est avec un immense plaisir que je vous partage votre deuxième numéro du magazine **Sen Retail**. Une initiative dédiée aux actualités **commerciales et RSE & DD** des entreprises et des organisations de la société civile.

Pour ce deuxième numéro (les actualités qui ont marquées les mois : août, septembre et octobre), nos chroniqueurs ont porté leur regard sur la question de la gouvernance des déchets plastiques au Sénégal depuis la mise en place de la loi n° **2020-04 du 08 janvier 2020**.

Depuis des décennies, les plastiques font partie de la vie quotidienne. Si leur prix abordable et leur adaptabilité en font une ressource précieuse, leur pression sur l'environnement est de plus en plus préoccupante. Rappelons que plus de **8 millions de tonnes** de plastiques sont déversées dans les océans chaque année.

Les conséquences sont réelles et sérieuses. En effet, dans la mer, les plastiques polluants se décomposent en microparticules et contribuent au changement climatique, directement par le biais des émissions de GES et indirectement par leurs effets délétères sur les organismes marins.

Toutefois, l'espoir qui est né des initiatives de recyclage des déchets plastiques ne doit pas cacher la dimension **morale** que pose le travail des enfants dans le processus de la collecte. Ce sujet ne doit pas être tabou. Il mérite d'être posé sur la table pour inciter les collecteurs ou les recycleurs à respecter les droits des enfants. Sans cela, les attributs d'une entreprise **responsable, écologie et éthique** que réclament ces acteurs économiques perdent tout leur sens. **Oui**, c'est beau de voir une table de bureau posée fièrement dans une entreprise mais, à mes yeux, ce n'est que du **greenwashing**.

Toutes les solutions sont bonnes pour faire du **"zéro déchet plastique"** une réalité. Si agir en amont sur les modes de production avec l'utilisation de la matière biodégradable ou réutilisable est une solution durable, le **recyclage** permet d'éviter le gaspillage de ressources naturelles, de diminuer ses impacts environnementaux, etc.. Comme le montrent ces trois images ci-dessous avec des solutions pratiques, agir contre la prolifération des déchets plastiques en amont consiste aussi à **sensibiliser** les consommateurs, à promouvoir le **vrac** et l'utilisation des **sacs biodégradables ou réutilisables**, etc.



Malick **MBOUP**

CEO & Founder de Sen Retail.



Un enfant collecteur dans un dépotoir d'ordures sauvage à Saint-Louis



L'éducation environnementale avec **Modou FALL**



L'utilisation des sacs en tissu pour les courses ©SP



Le VRAC, une alternative dans les supermarchés

Je ne saurais aborder les thématiques qui ont marquées les trois derniers mois sans parler **d'octobre rose** : un mois dédié à la lutte et à la sensibilisation contre les cancers du sein et du col de l'utérus,

**Oui, + de 1500**, des données sûrement sous-estimées, c'est le nombre de nouveaux cas de **cancer du seins** et **1000** du **col de l'utérus** détectés par an au Sénégal. (**Données LICAS**)

**La lutte contre le cancer du sein est l'affaire de tous : acteurs publics, privés et de la société civile !**

**Bonne lecture**



## Nos chroniqueurs scientifiques bénévoles



Madiop **DIOP**



Juriste environnementaliste, diplômé en droit international public..

**Spécialités** : environnement et changement climatique



Sylvie **SEYLLER DIAKITE**



Juriste en Master 2 Taxonomie Biodiversité Ethnobotanique et Conservation des Ressources Naturelles à l'UCAD.

**Spécialités** : environnement et biodiversité



Abdou Karim **DIOL**



Responsable contrôle Qualité Imprimerie. Président de l'Association Brique Citoyenne.

**Spécialités** : environnement, QSHE et gestion des déchets.

Yandé **FAYE**



Chargé de missions de certification QSHE **Spécialités** : QSHE et sécurité des denrées alimentaires

Omar **DIEDHIOU**



Étudiant en ingénierie géomatique. **Spécialités** : aménagement, Urbanisme et environnement.

Malick **MBOUP**



Doctorant en géographie à Sorbonne Université. **Spécialités** : Grande distribution, RSE & DD.

## Sommaire

**Éditorial** **P.2**

**Nos chroniqueurs scientifiques** **P.3**

**Rubrique 1 - Actualités commerciales** **P.4**

- **Auchan** lance un nouveau concept "**Bonjour Auchan**"
- Le nouveau gouvernement de combat contre la vie chère.
- **Kaolack** accueille le plus grand hypermarché du Sénégal.
- **Carrefour Market** fête ses 4 ans au Sénégal.

**Rubrique 2 - Actualités RSE -DD** **P.5**

- Le premier forum de la mobilité durable au Sénégal.
- Le **patronat** récompensera ses meilleures élèves en RSE.
- **Give1project** lance le défi des 1 millions de plantes.
- **Sadio MANÉ**, un joueur de foot qui gagne en dehors du terrain.

**Rubrique 3 - Sen regard géographique** **P.6**

La prolifération des plastiques : impacts sur les écosystèmes et alternatives dans nos pratiques quotidiennes ?

Madiop **DIOP**

**Rubrique 4 - Sen Focus** **P.7**

L'économie circulaire autour du plastique : la dimension éthique avec le travail des enfants ?

Omar **DIEDHIOU**

**Rubrique 5 - Sen circuit-court** **P.9**

A la découverte d'une entreprise "zéro déchet plastique" au Sénégal : le cas **MIYA EAU**

Abdou Karim **DIOL**

**Rubrique 6 - Je bosse en grande surface** **P.11**

**Amadou Diarou BA** vous partage son quotidien chez **Supeco** de **Cfao retail** Sénégal

Amadou **D. BA**

**Sen Pub / Valorisation** **P.8-10-12**

Focus sur la foire du **made in Sénégal** de Baraka Event Connect et sur Sen Retail : ses **combats RSE & DD** et le bilan de son lancement à Gandiol, Saint - Louis !





### Auchan Sénégal à la conquête des stations de service de total énergie

Au Sénégal, Auchan lance l'exploitation de deux boutiques "Total Bonjour". Ces boutiques se trouvent au niveau des stations Total énergie de Dior Parcelles Assainies (90 m2) et de Liberté 6 (110m2).

Selon nos informations, il s'agit d'un test grandeur nature pour Auchan sur ce format d'ultra proximité au Sénégal. Avec des surfaces de vente réduites par rapport aux supermarchés, ces boutiques vont dépanner la clientèle qui vient s'approvisionner en carburant au niveau des stations et les environnants avec une offre adaptée.



Des produits de la **marque Auchan** exposés en rayon



Espace **parking** réduit pour les automobilistes



Espace de **détente** pour prendre son café et d'attente

### Un gouvernement de combat pour lutter contre la cherté de la vie au Sénégal ?

Avec un taux d'inflation à **11%** en juillet, le Sénégal est l'un des pays les plus touchés par la **cherté de la vie**, au sein de l'UEMOA. C'est dans ce contexte que s'était tenue, le **lundi 26 septembre**, la concertation sur la vie chère.

**6 heures** d'échange présidées par le président de la république, **Macky SALL**, les membres du gouvernement, les représentants du patronat et des commerçants.



Rencontre d'échange entre le gouvernement et les acteurs de la chaîne du commerce



#### Focus sur 5 mesures phares :

1. Suspension des droits d'accises sur les corps gras et les importations d'huile ;
2. Ouverture de négociations avec le gouvernement indien sur l'importation du riz ;
3. Renforcement des contrôles des prix et les moyens matériels des services du ministère du Commerce ;
4. Décongestion du Port autonome de Dakar (maîtrise des droits et frais de passage portuaire) ;
5. Mise en place d'« un système d'information, d'alerte et de suivi » des prix (avec un numéro vert et l'enrôlement de 1 000 jeunes volontaires).



### Carrefour Market a fêté ses 4 ans d'existence au Sénégal

4 ans d'existence marquée par une politique d'expansion très limitée ( **2** magasins en service (Point E et Thiès) et **1** en cours de construction à Saly, Mbour). Pour rappel, les magasins de **Carrefour maket** et **Supeco**, appartenant au groupe français **Carrefour**, sont exploités en Afrique par **cfao retail**.



### Kaolack abrite le plus grand hypermarché du Sénégal

Construit sur une superficie de **3200** mètres carrés au rez-de-chaussée et **2500** mètres carrés au premier étage, le plus grand hypermarché du Sénégal, **Day to Day**, a ouvert ses postes le mercredi 26/10/22 dans la capitale du Saloum. C'est plus de **100** emplois directs créés et des centaines indirects. Un projet avec de possibles répercussions positives dans la dynamique économique de la région et des bassins de production agricoles environnants.

- Un projet porté par le promoteur **Baye Ciss**





Source des informations : <https://www.climate-chance.org/>

## CONFERENCE CODATU XVIII

## CETUD - 2<sup>ÈME</sup> ASSISES TERRITORIALES DE LA MOBILITÉ URBAINE

## SOMMET CLIMATE CHANCE AFRIQUE

DU 4 AU 6 OCTOBRE 2022



Du 3 au 7 octobre, s'est déroulée à Dakar la **semaine de la mobilité dans les villes africaines**. Une initiative dont l'objectif était de rassembler la communauté des acteurs africains de la Mobilité et du climat, et leur offrir les meilleures opportunités d'échanges avec d'autres experts internationaux.

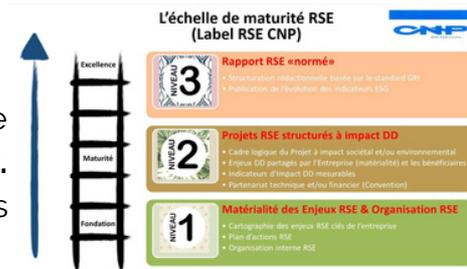
**1500** participants.es, **300** intervenants.es et **70** événements (conférences, panels, etc.) organisés pour adopter la "Déclaration de Dakar", une contribution de haut niveau à la COP27 en Egypte.



L'intégralité de la déclaration de Dakar est à découvrir par [ici](#)

### Le Conseil National du Patronnat veut récompenser les meilleures élèves en matière de démarche RSE au Sénégal

Le Conseil National du Patronat du Sénégal (CNP) et son partenaire technique, le Cabinet CFPMI / RSE Sénégal, créent le **Label RSE CNP**. Une initiative qui permet de classer les entreprises sénégalaises selon les trois niveaux de maturité RSE suivants :



L'échelle de matérialité ©CNP

- 1- **Label 1** : l'entreprise est dotée d'une analyse de matérialité RSE ;
- 2- **Label 2** : en plus du niveau 1\*, que l'entreprise a mis en œuvre depuis 2020 un projet RSE & DD ;
- 3- **Label 3** : en plus des niveaux 1\* et 2\*, que l'entreprise est à un niveau élevé de redevabilité et de transparence, en rendant public un rapport RSE.

- La remise des Trophées se tiendra les **9 et 10 Février 2023** à l'Hôtel King Fahd Palace, sous la présidence du **Chef de l'Etat**

### Au Sénégal, Give1Project lance la campagne **Football : reconnaissance des actions sociales de Sadio MANÉ** "#Give1MillionTrees"

L'appel à l'action visant à planter un million d'arbres dans le Sénégal est une initiative citoyenne organisée par **Give1project** en collaboration avec les **Eaux et Forêts** et les **collectivités locales**. **46** départements pour rejoindre la cause de planter des arbres et des centaines de jeunes (hommes et femmes) mobilisés.

La traditionnelle cérémonie du ballon d'or France Football 2022, tenue le 17 octobre 2022 à Paris, est marquée par la toute nouvelle distinction « **Prix Sócrates** ». Une distinction, décernée à l'international sénégalais **Sadio MANÉ** et qui met en avant les footballeuses et les footballeurs engagés dans des projets sociétaux et caritatifs.

Construction d'école, de centre de santé et promotion de l'accès à des services de base (réseau téléphonique, internet, station service, etc.), **Sadio MANÉ** est un modèle de célébrité engagé dans l'atteinte des objectifs de développement durable dans son **Bambaly**.



S.MANÉ avec son Prix Sócrates



Journée de reboisement à Saly - ©Jeufzone, 2022



# Sen regard géographique

## La prolifération des plastiques : impacts sur les écosystèmes et alternatives dans nos pratiques quotidiennes ?



**Madiop DIOP**

Juriste environnementaliste diplômé en droit international public.  
CEO **Action Verte**.



### Pollution du plastique : situation dans le monde ?

Aujourd'hui, la Terre est plus menacée que jamais par la pollution du plastique. Une quantité importante de pollution par les plastiques provient des articles que nous utilisons (et jetons) chaque jour, comme des sacs de plastique, des bouteilles de boisson, des emballages d'aliments, etc. En effet, depuis des dizaines d'années, on a jeté toutes sortes de déchets plastiques dans les fleuves et les rivières un peu partout dans le monde. Selon **Futura Planète** plus de **6,9 milliards** de tonnes de déchets plastiques ont été produites depuis 2015. Seulement **9%** ont été recyclés et **12%** incinérés et **79%** ont été accumulés dans des décharges ou dans la nature.

### Impacts du plastique dans les océans ?

Le plastique a aussi un impact néfaste sur l'écosystème marin. En effet, le plastique qui est utilisé pour les besoins humains termine son cycle de vie dans les plages, les océans et les mers créant de graves dégâts qui menacent la survie des espèces. Selon une étude de la **Commission de l'Océan Indien** plus de **8 millions de tonnes de déchets plastiques** finissent chaque année dans la mer. Ainsi, avec le vent et les courants marins, ces déchets forment ce qu'on appelle des **îles de plastique**, c'est-à-dire des décharges de déchets qui flottent sur l'eau. Par conséquent, les poissons et les oiseaux prennent ces déchets pour de la nourriture.

### Impacts du plastique sur la santé humaine ?

Nous retrouvons le plastique presque dans toute la chaîne alimentaire. Par exemple les produits de mer tels que les mollusques, les crevettes sont des aliments qui transportent ces micros plastiques jusqu'à nos assiettes. Ces micros plastiques peuvent aussi être ingérés par l'homme par le biais de l'eau des robinets. Ces fibres de plastiques migrent aussi dans les aliments par le contact avec les emballages alimentaires ainsi que les additifs qui sont aussi dangereux que le plastique.

Les emballages en plastique sont en effet considérés comme très polluants et nocifs pour la santé. La pollution liée à l'incinération du plastique peut s'attaquer aux poumons ou aux hormones. Ceci aura comme conséquence l'apparition de maladies comme le cancer ou de symptômes de malformations chez les nouveaux nés.

### La situation dans le pays de "téranga"

Au Sénégal le rapport de l'Unité de Coordination de la Gestion des Déchets Solides (l'UCG) publié en novembre 2016 révèle que la proportion de plastique dans les ordures ménagères est de **10,38 %**, soit **536,56 t/jour**. Ces déchets provoquent d'énormes dégâts sur les écosystèmes terrestres notamment sur les infrastructures urbaines, sur les sols et les sous-sols mais aussi sur la faune à savoir les animaux domestiques, les animaux sauvages et sur la flore.

### Défi zéro déchet plastique : Quelles solutions ?

Des solutions existent pour limiter notre **empreinte plastique**. En effet, dans les industries, des solutions structurelles comme "**à agir en amont**" sont de plus en plus adoptées comme c'est le cas chez **MIYA EAU**.

Chez les **consommateurs** des bonnes pratiques s'imposent lorsqu'on fait ses courses :

- Utiliser les récipients réutilisables ;
- Acheter des aliments sans emballage plastique
- Emporter un sac réutilisable
- Etc.



Le recours aux sacs en papier, fréquent dans les supermarchés, pose problème du fait de leurs origines et conditions de production.



# Sen Focus



Omar **DIEDHIU**

Étudiant en ingénierie  
Géomatique en Aménagement,  
Urbanisme et Environnement



## L'économie circulaire autour du plastique : la dimension éthique avec le travail des enfants ?

Le travail des enfants est tout travail qui prive les enfants de leur enfance, de leur potentiel et de leur dignité et qui est nuisible pour leur développement physique et mental.

Trois conventions de base sont à citer :

- **N° 138** de l'OIT sur l'âge d'admission à l'emploi en (1973)
- **N°182** sur les pires formes de travail des enfants (1999)
- Convention de l'ONU relative aux droits de l'enfant.

### Le travail des enfants en chiffres (rapport de 2020)

- **160** millions d'enfants : **63** millions de filles et **97** millions de garçons (2020), soit **1 sur 10** (monde) ;
- Estimation en Afrique Subsaharienne : **55** millions d'enfants, soit **23,9 %** à **28,1%** d'enfants âgés de **5 à 14** ans contraints de travailler. .

### Focus sur le cas du Sénégal

Le travail des enfants est un problème répandu au sein des pays d'Afrique dont le Sénégal. En plus de constituer une violation de l'article 32 de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (signée en 1989) et de l'article 15 de la Charte africaine des droits et du bien-être de l'enfant, le travail des enfants constitue une entrave au droit à l'éducation des enfants. C'est dans la continuité que le Sénégal a ratifié les conventions **n°138** et **n°182** en 1999 et en 2000. Des ratifications qui justifient le maintien à l'école jusqu'à l'âge de **16 ans** pour lutter contre la **déperdition scolaire**.

## Les enfants : la main-d'œuvre facile dans la collecte des plastique ?

Les ramasseurs de déchets subsistent en fouillant les ordures et en revendant celles qui possèdent une certaine valeur telles que les bouteilles, sacs en plastique, emballages, chaises, etc. Un intérêt qui impacte sur la vie des enfants talibés de **5 à 17 ans**. Issus de familles pauvres, bien que la scolarité soit obligatoire pour les enfants de leur groupe d'âge, ces enfants sillonnent les artères et les dépotoirs des grandes villes telles que Dakar à la recherche de déchets **en plastiques**.

### Un regard sur Mbour

La zone de Mbour n'est pas en reste. En effet, je rencontre de nombreux enfants sur des charrettes ou à pieds dans des dépotoirs. Sous payés par des collecteurs intermédiaires, ces enfants sont sans protection. Ils sont inconscients du danger qu'ils côtoient quotidiennement dans les décharges d'ordures. Une situation susceptible de nuire à leur santé, sécurité et développement moral.

## Lutte contre le travail des enfants : la solution est avant tout politique ?

L'article 8 de la convention n° 182 de l'OIT, stipulant que «Les membres doivent prendre des mesures appropriées afin de s'entraider par une coopération renforcée entre pays limitrophes, y compris par des mesures de soutien au développement économique et social, aux programmes d'éradication de la pauvreté et à l'éducation universelle». Une déclaration qui résume la manière dont cette problématique devrait être prise en compte et ce à tous les niveaux pour atteindre les objectifs de 2025.

Quelques références consultées :

<https://conseilconstitutionnel.sn/la-convention-relative-aux-droits-de-lenfant-de-1989>  
Rapport OIT le TRAVAIL DES ENFANTS : Estimations Mondiales 2020, tendances et chemin à suivre - Organisation Internationale du Travail (OIT)  
Etude ORLECOL, synthèse analytique : LES ENFANTS HORS OU EN MARGE DU SYSTÈME SCOLAIRE CLASSIQUE AU SÉNÉGAL - Rapport de l'UNICEF sur le travail des enfants



# Expo & Vente

19 & 20  
NOVEMBRE  
2022



ESPLANADE  
PLACE DU  
SOUVENIR  
AFRICAIN



INFOLINE: 33 860 90 68 / 78 633 04 92



BANK OF AFRICA  
BMCE GROUP



MUNDIS  
MUNDO DISTRIBUTION  
ET SERVICES

# FOIRE DES ENTREPRENEURS

3<sup>e</sup> édition

18

NOVEMBRE  
2022

## JOURNÉE PORTES OUVERTES



ESPLANADE PLACE  
DU SOUVENIR AFRICAIN

THÈME :

LA FORMALISATION DE  
PROJET ENTREPRENEURIAL

EN PARTENARIAT AVEC KAAY JOB

AVEC LA PRESENCE DE



BANK OF AFRICA  
BMCE GROUP



MUNDIS  
MUNDO DISTRIBUTION  
ET SERVICES

INFOLINE: 33 860 90 68 / 78 633 04 92



# Sen Circuit - Court



Abdou Karim **DIOL**

Responsable contrôle qualité Imprimerie. Président de l'Association Brique Citoyenne.

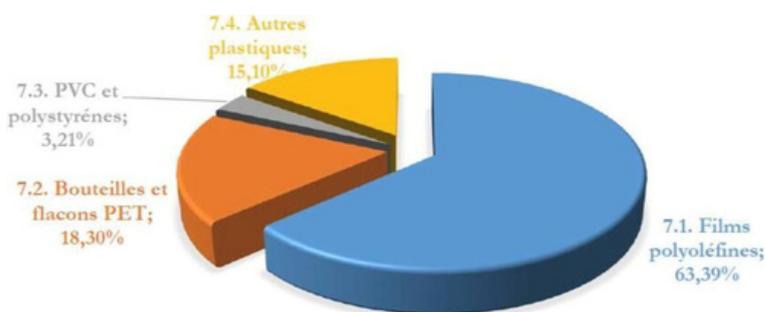


## A la découverte d'une entreprise "zéro déchet plastique" au Sénégal

**La loi de 2020 : la nouvelle donne pour marquer un pas en avant ?**

L'adoption de la loi sur l'incidence du plastique a visiblement conduit à une redynamisation des services de collecte des déchets et à une campagne de conscientisation de masse à travers la promotion des journées mensuelles de nettoyage au Sénégal.

Néanmoins ce qui est assimilé au concept de zéro déchet a visiblement peu insisté sur le point 12 des ODD : production et consommation responsable. Le « meilleur déchet » étant celui qui n'a jamais été créé, ne pas insister sur la réduction à la source continuera de coûter encore très cher à nos Etats dans un contexte de production et de consommation de masse et de l'explosion des contenants à usage unique en petits formats: bouteilles **PET 33 CL, 50 CL** et **1,5l** non biodégradables (Voir diagramme ci-dessous).



Source des données : Rapport de la campagne nationale de caractérisation des ordures ménagères et assimilées, UCG-Ministère de la Gouvernance Locale et de l'Aménagement du territoire 2016

Cycle de vie et avantages écologiques des bouteilles de **MIYA EAU** : une prise en compte du défis **zéro-plastique** en amont



### Agir en amont pour limiter son impact plastique, la philosophie adoptée chez MIYA EAU ?

Le modèle économique de MIYA EAU, expression la plus aboutie du concept de **zéro déchet**, mérite de remporter la "**palme écologique**" au Sénégal :

- Que des bouteilles en grand format 10L et 19L ;
- **Application de la consignation.** Ce qui est une avancée remarquable par rapport à l'état actuel de la réglementation ;
- **Bouteilles Biodégradables.**

Au-delà de la nécessité d'offrir des services dans les zones urbaines et périurbaines parfois en souffrance d'accès à une eau saine, de qualité et à moindre coût, **MIYA EAU** se positionne aujourd'hui comme une entreprise responsable, consciente des enjeux environnementaux de l'heure. MIYA EAU, c'est aussi une entreprise catalyseur d'un changement radical dans la manière de conjuguer la recherche du profit, fondement de toute économie, et le développement durable (**un impératif majeur**).

### Et si MIYA EAU dictait la conduite à tenir dans la lutte contre le péril plastique ?

#### Les chiffres "VERTS" de MIYA EAU en 2020.

- **5,8 millions** de litres d'eau vendus.
- **2400 KM** de déchets plastiques évités.
- **217 millions de F CFA** économisés par les consommateurs grâce au système de consignation (la bouteille n'est pas vendue).
- Effectif 50% hommes/femmes. Une parfaite prise en compte de l'égal accès aux emplois.

Source des données : Direction Marketing **MIYA EAU Sénégal**



Les accessoires des bouteilles réutilisables de **MIYA EAU Sénégal**

## Sen Retail, un site / application écologique au service du bien-être du consommateur sénégalais.



➤ **Une installation à vie : pas de mise à jour à faire pour réduire la consommation de données et limiter notre empreinte carbone.**

➤ **Une consommation limitée de données (dépenser moins).**

➤ **Possibilité de télécharger notre magazine numérique.**

[www.senretail.sn](http://www.senretail.sn)



➤ **"ajouter à votre écran d'accueil pour installer l'application"**



### Nos 5 combats RSE & DD



**Combat 1 : Oui à la lutte contre le changement climatique !**



**Combat 2 : Oui à l'éducation et santé pour tous !**

**Oui pour une alimentation locale, saine et durable !**



**Combat 4 : Oui le handicap n'est pas un frein mais une force !**

**Combat 5 : Oui à l'égalité professionnelle et à l'autonomisation des femmes !**



**Consommons local, consommons sénégalais pour préserver nos terroirs et les savoir-faires de ceux ou celles qui nous nourrissent tous les jours !**



Barquettes de fraises © **Fraisen**



Des boîtes de conserves © **JeufZone**



Du layer Cake fait à base fruits locaux © **C/C**



De la farine faite à base niébé © **LALA**



## Je bosse en grande surface



**Amadou Diarou BA,**  
36 ans et **employé polyvalent**  
chez **Supeco Sénégal**

### Qui êtes-vous : parcours et vie avant Supeco ?

Marié et père d'une fille et d'un garçon, je suis diplômé en sociologie depuis 2011 à l'université internationale cheikh Modibo Diarra en Guinée Conakry. Actuellement, je suis chez **Cfao Retail** pour le magasin de **Supeco Golf** depuis octobre 2019 où j'exerce le métier d'employé polyvalent : réception, PGC, Frais, Trad et caisse.

Depuis 9 ans, je suis dans la grande distribution, j'ai pu découvrir différents métiers. Je suis endurant au travail, J'ai une grande passion pour les échanges et le partage de connaissances. J'aime le travail bien fait pour permettre aux clients d'admirer la théâtralisations de nos rayons.

### Pourquoi la grande distribution et Supeco ?

La grande distribution s'adresse aux passionnés et permet de partager cet engagement au quotidien avec les clients. Avant d'arriver chez **Supeco**, je travaillais à l'**hypermarché Exclusive** en tant que employé de rayon pendant 5 ans et demi. En effet, je faisais des implantations de produits, des commandes, participer à faire des inventaires et former de nouveaux recrûs. C'est là que j'ai commencé à découvrir le métier de la grande distribution. Quand je suis arrivé chez **Supeco**, j'ai fait plusieurs formations, en particulier sur la réception qui m'étais méconnue en passant du **PGC** et la **caisse**. La grande distribution est pour moi **une école** qui nous enseigne des valeurs humaines importantes comme "**l'entraide**".

C'est un secteur où on apprend tout les jours. Toutefois, pour y rester, il faut à mon avis, être **passionné**, aimer la **gestion**, le **management** et la **relation avec les clients**.



Implantation de rayons

## Ma journée au travail partagé avec vous (lecteurs /lectrices) ?

À mon arrivée au magasin je me rends au vestiaire pour mettre ma tenue et mes équipements de protection individuelle pour mon bien-être. Je rencontre l'équipe et mon manager pour faire le **briefing** et recevoir mes tâches du jour.

Je commence ma journée en traitant les palettes les plus encombrantes dans les rayons pour éviter la saturation de la réserve. Une fois dans les rayons avec ma palette, je commence à retirer les **produits arrivés à la date de péremption** ou de **consommation** puis je mets mon reliquat ou mes nouveaux produits en respectant l'implantation : le nombre de produits et la **rotation** des dates.

J'aime le travail ordonné pour ne pas m'éparpiller en prenant soin d'ouvrir les cartons avec vigilance. Je prends le soins d'adopter une bonne posture pour protéger mon dos, de dégager les allées et faire le **facing** avec l'équipe du matin avant l'arrivée des clients.

Suivant mon planning, je continue à remplir les rayons avec l'équipe PGC. Si les livraisons de la journée ne sont pas nombreuses, je continue à les aider à étiqueter et à agencer les marchandises dans les rayons pour plus de visibilité.

Je gère aussi le **balisage** de rayon pour faciliter le parcours du client (repérer les produits, les promotions) et les ventes. Ce qui me plaît dans mon métier est notre capacité à se mettre au **service des clients** pour les orienter et les renseigner..



Attestation du meilleur employé trimestriel

### En quelques mots, quels conseils donneriez-vous aux jeunes intéressés à travailler dans la grande distribution

Pour réussir en tant que employé polyvalent libre-service les qualités humains sont essentielles ,il faut être organisé, autonome et responsable. Il faut aussi savoir s'adapter à des différentes situations, tout en ayant de fortes propositions.

Au moment de cet entretien, Amadou Diarou **BA** était **employé polyvalent**. Aujourd'hui, il est promu au poste de **adjoint manager**.

Toute l'équipe de Sen Retail lui souhaite pleine de réussite dans ses nouvelles responsabilités.





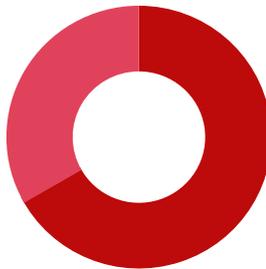
**Thématique des 48 heures** : Recherche universitaire, développement durable et entrepreneuriat : un trio au service du **bien-être** des **consommateurs** ?

81 participants

Activités

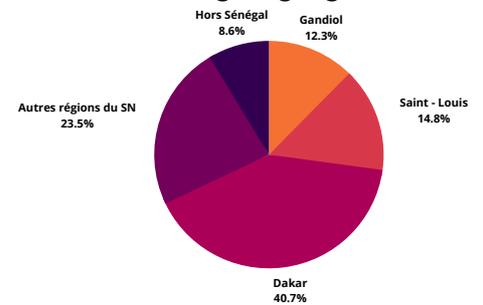
Répartition / mode de participation

Participants en ligne  
33.3%



Participants en présentiel  
66.7%

Répartition / origine géographique



Panel de sensibilisation



Atelier fresque climat et animations artistiques



Visite du parc de la Langue de Barbarie



Visite des installations du centre culturel **Aminata** de Hahatay



Centre de recyclage de plastiques "**Défaratt**"

@senretail



SEN RETAIL  
SN.DKR.2021.A.24781



E-mail : [contact@senretail.sn](mailto:contact@senretail.sn) / WhatsApp : +221.77.408.53.65