

2023

Période : Octobre - Novembre - Décembre

Magazine trimestriel

N° 3 - JANVIER 2023

Sen Retail **MAGAZINE**



Votre première plateforme d'informations et de sensibilisation des consommateurs.

Grande distribution - Agro-alimentaire - Circuit - court - Consommation - RSE & DD au Sénégal

La RSE & DD, des leviers de performance pour les entreprises, les organisations publiques et les associations :

Approches professionnelles et géographiques .

“
Sen Retail, la startup qui
prône le nouveau type de
consommateur, la RSE & DD
et les achats responsables au
Sénégal !
”

Sen Retail, chez nous le consommateur est le patron !

Directrice de la publication : Sylvie SEYLLER / Conception et réalisation : Malick MBOUP

Adresse postale : Sor, Saint - Louis du Sénégal - Web / Application : <https://senretail.sn/>

Contacts : contact@senretail.sn / WhatsApp : **+221.77.408.53.65**

Suivez-nous sur les RS / RP : [@senretail](#) - [LinkedIn](#) [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#)



Éditorial

RSE au Sénégal, une marche timide vers la maturation des pratiques ?

 Philippe BARRY

P.3

Rubrique 1 – Actualités commerciales

- Le **marché Thiaroye**, la nouvelle plateforme d'achat en ligne qui se veut proche des consommateurs.
- Après Point E à Dakar et Thiès, **Carrefour Market** s'installe dans la petite côte.
- **Baraka Event Connect** organise la troisième édition de la foire des entrepreneurs locaux.
- **FIDAK 2022** : le CICES met en avant les entreprises locales pour un développement de nos territoires.

 M.MBOUP

P.4

Rubrique 2 – Actualités des associations : en route vers l'atteinte des ODD

- **A Yoff**, des jeunes se lancent contre l'insalubrité des rues de leurs quartiers et l'ignorance écologique.
- **Gret Sénégal** : Zoom sur les formations école-chantier pour lancer des ouvrages communautaires.
- L'association "**EntreAideSénégal**" se lance dans l'accès à l'eau pour tous.

 M.MBOUP

P.5

Rubrique 3 – Actualités RSE/O – DD des entreprises et organisations

- La **DER/FJ** s'engage dans l'inclusion économique et sociale des personnes en situation de handicap.
- La **Seter** se lance le défis de verdir ses espaces d'exploitation.
- **Eiffage Sénégal mobilise ses collaborateurs** pour une "**Journée Verte**" à Sokone, Fatick.
- La **Sonatel** rencontre ses parties prenantes, les associations de consommateurs.

 M.MBOUP

P.6

Rubrique 4 – Sen regard géographique

RSE & DD : l'approche géographique pour une démarche adaptée aux réalités locales ?

 Malick MBOUP

P.8

Rubrique 5 – Sen volet social

Volet social de la RSE en Entreprise : **l'Humain au cœur des engagements !**

 El Hadji Oumar BAH

P.9

Rubrique 6 – Sen volet économique

La RSE, un levier de création de la **valeur ajoutée** pour les entreprises ?

 Alioune SYLL

P.11

Rubrique 7 – Sen volet écologique

L'environnement, le **cœur battant** d'une démarche RSE & DD ?

 Papa Matar DIONE

P.12

Rubrique 8 – Sen volet gouvernance et aspects juridiques

Gouvernance de la RSE & DD au Sénégal : quelques **règles juridiques** et tentatives d'encadrement

 Madiop DIOP

P.13

Rubrique 9 – Je bosse en grande surface.

Le travail d'un directeur de magasin dans la grande distribution : Focus sur **Elydia**

 Abdoul Aziz MONTEIRO

P.15

Sen Pub / Valorisation

P.7-10-14-16

- Focus sur **Sen Retail**, la 1^{ère} plateforme d'information et de sensibilisation des consommateurs au SN !
- **Sénégal Indépendant Solidaire** "j'achète mon sac écologique en faveur de l'éducation inclusive !"
- **Hahatay** lance son Pacte RSE & DD : Nos savoir-faire communautaires pour vos pratiques **RSE & DD** !
- Le **Club Environnement** de **Yoff** fête ses **2 ans** de services pour la communauté !

Chers.es lecteurs, lectrices

Cet édito pour encourager le fondateur de ce magazine, **Malick MBOUP**, dans son initiative entrepreneuriale et pour donner des éléments de réponses à la thématique présentée dans ce présent numéro.

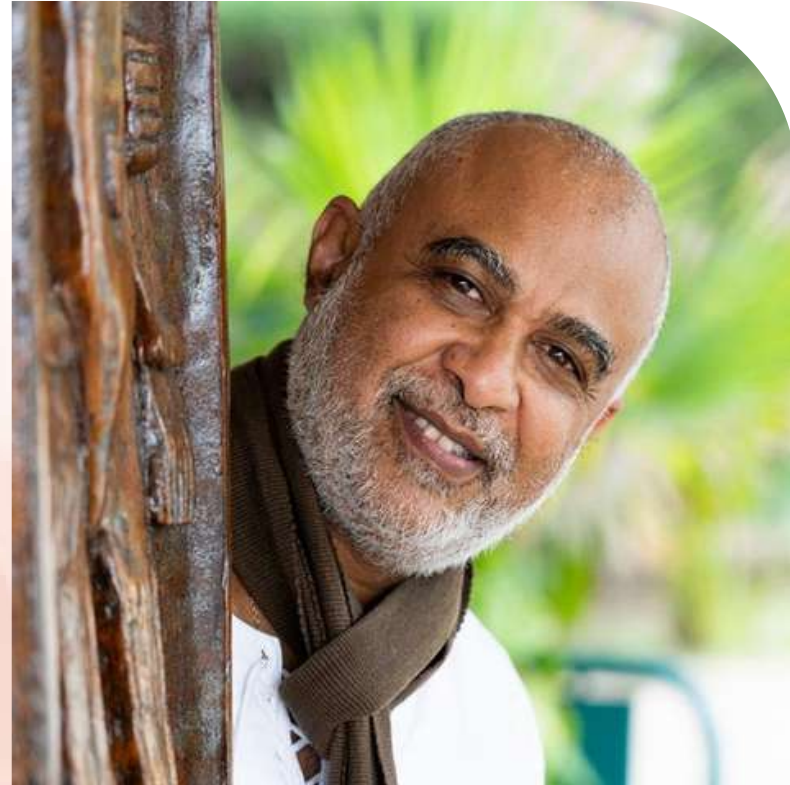
La **RSE**, dont une des finalités est de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (**ODD**) définis par les Nations Unis, est effectivement un levier de performance à condition que les dirigeants engagent résolument leurs organisations, à la fois dans un système de management intégré (SMI) et dans une stratégie de Dialogue Parties Prenantes (DPP).

Le SMI renvoie à une prise en compte à la fois des sept (7) questions centrales et des (7) principes de la RSE. La stratégie de DPP est bâtie autour de la structuration d'un dialogue PP orienté DD et surtout d'un plan d'engagement des parties prenantes co-construit à partir d'une analyse croisée des enjeux de l'organisation et de ses parties prenantes.

Au Sénégal, le niveau de maturité RSE des organisations publiques et privées reste encore très faible. S'il faut saluer le niveau croissant d'acteurs de la société civile, des milieux académiques et du monde de l'entreprise qui s'approprient des connaissances théoriques sur la RSE, grâce notamment à des actions de promotion initiées par lesdits acteurs à travers de nombreux forums, séminaires, webinaires et des relais dans la presse, il n'en demeure pas moins que le très faible niveau de compréhension du sens de la RSE et de sa finalité au regard du DD ainsi que l'absence dans les organisations de moments de réflexion et d'analyses sur la matérialité des Impacts Environnementaux, Sociétaux et de Gouvernance (**ESG**) ne militent pas en faveur d'une émergence de pratiques exemplaires en matière de **RSE & DD** dans le pays.



THE GLOBAL GOALS



La RSE appelle à un véritable changement de paradigme quant à la manière dont les administrateurs et les dirigeants orientent et exécutent la gouvernance de leurs organisations.

Prendre davantage en compte la dimension DD dans sa composante environnementale et sociétale doit, dans ce contexte mondial et local marqué par l'aggravation de la pauvreté et le réchauffement climatique, aller de pair avec les dimensions économiques et sociales de toute organisation. Cela exige desdits décideurs une plus grande ouverture vers un dialogue structuré avec les parties prenantes externes autour des ODD et davantage de transparence dans leur système de gouvernance !

Philippe **BARRY** - Expert RSE & Secteur privé / Cabinet CFPMI sarl

Fondateur Initiative RSE Sénégal

Bonne lecture



NEWS

Au Sénégal, Marché Thiaroye lance son site e-commerce

Lancé par un jeune sénégalais, le **marché Thiaroye** est une plateforme de vente et de livraison à domicile de produits frais au Sénégal. Elle se veut une solution de **courses locales** pour les **consommateurs actifs** n'ayant pas toujours le temps d'aller faire leurs courses.

Après Point E à Dakar et Thiès, Carrefour Market s'installe sur la petite côte

Le 16 novembre, **Cfao Retail** a inauguré son troisième **Carrefour market** à Saly, Mbour, région de Thiès. Sans dévoiler le coût financier et les conditions d'acquisition du terrain, le groupe affirme la création de **127 emplois** dont **92 emplois directs**.

Construit en dix mois par **CFAO Consumer Retail** (l'exploitant des supermarchés **Carrefour France** en Afrique), ce centre commercial comprend un supermarché de **1 500 m²** et une galerie marchande de **11 boutiques** et des restaurants.

Source des informations et photos : <https://www.cfaogroup.com/>

FIDAK 2022 : le saut de la souveraineté économique

Du 15 au 30/12, le **CICES** a accueilli la 30ème édition de la Foire Internationale de Dakar (**FIDAK**). Le secteur privé national face aux défis de souveraineté économique.

FIDAK 2022, c'était, selon l'ADEPME :

- 11 participations officielles ;**
- 311 exposants directs ;**
- + de 1000 exposants** indirects de 24 pays ;
- Près de **400 000 visiteurs**.

La foire des entrepreneurs 2022 : Le made in Sénégal / Africa à l'honneur

Initiée par l'entreprise événementielle **Baraka Event Connect**, la 3ème édition de la **foire des entrepreneurs** s'était tenue du **18 au 20 novembre** à la place de souvenir africain sous le thème : **formalisation de projet entrepreneurial**.

LE MARCHÉ THIAROYE
www.lamarchethiaroye.com

NOUVEAUTÉ

PANIER

Près de **10 000** Cfa
CONTENU DU PANIER

- 1Kg Carotte
- 1Kg Chou
- 500g Aubergine
- 500g Dakhatou
- 500g Manioc
- 500g Patate
- 250g Gombo
- 250g Poivron vert
- 500g Tomate diamb
- 500g Tomate vert
- 500g Citron
- 500g Concombre
- 1 Boite de Persil ordinaire
- 250g Oignon vert
- 250g Poivron jaune rouge

COMMANDEZ
(+221) 774852626



Constat : une forte mobilisation des **femmes** dans la **valorisation** de nos **produits locaux** (céréales, fruits de mer, etc.). Une tendance riche en enseignement dans nos approches de politiques de développement local et pour promouvoir l'**autonomisation** des femmes.

Au total, la foire, c'est : **+5200 visiteurs**, **99 exposants** dont **90 %** sont des femmes, et **8 pays africains invités** en trois jours d'activités (une journée portes ouvertes, un atelier de sensibilisation et **48 heures** d'activités commerciales).

Source : <https://barakaec.com/>



Stand des structures d'aide aux entrepreneurs



Stand d'exposition des jeunes entrepreneurs



Atelier de sensibilisation sur la formalisation des PME

Responsabilité Sociétale des Organisations et Développement Durable – Les associations et ONG

A Yoff, des jeunes se lancent contre l'insalubrité des rues de leurs quartiers et l'ignorance écologique

Le programme "Un mois, un quartier" est initié par le **Club Environnement Yoff**. Il consiste à lutter contre le changement climatique et contribuer à l'amélioration des cadres de vie. À travers ce programme, des bénévoles sensibilisent la population sur diverses problématiques environnementales en nettoyant, plantant des arbres et en formant les jeunes. Des actions réalisées en parfaite collaboration avec des **ASC, des entreprises, associations** et les **comités de gestion des quartiers ciblés**. Le programme a démarré depuis juin 2021 à Yoff et va s'étendre dans d'autres communes.

- Bilan actuel : **+600 arbres** ont été plantés et **une dizaine** de quartiers touchés. Contact : **+221 77 745 40 15**



Gret Sénégal : Zoom sur les formations école-chantier pour la construction d'ouvrages communautaires

Face à la problématique des inondations dans les quartiers populaires de Dakar, le projet de Gestion Intégrée des Risques d'Inondation (**PING-GIRI**) vise à améliorer la résilience des quartiers au risque d'inondation à travers la construction d'**ouvrages communautaires** pour une meilleure appropriation par les communautés. Zones ciblées : **Pikine et Guédiawaye**.

- Projet mis en œuvre par le Gret Sénégal et co-financé par l'AFD et le Fonds Eau du Grand Lyon.



Source et + de détails : <https://gret.org/>

L'association "EntreAideSenegal" se lance dans l'accès à l'eau pour tous !

Pour faire face aux problèmes d'accès à l'eau dans les quartiers vulnérables, **EntreAideSenegal** permet aux populations d'avoir accès à l'eau. Pour l'année 2022, c'est **14 puits** réalisés grâce aux dons des bénévoles. En plus de ces actions, l'association vient en aide aux enfants atteints du cancer pour les accompagner dans l'achat de leurs médicaments pour les traitements.

Achat de médicaments pour les enfants atteints du cancer



- Pour acheter votre carte de soutien à **EntreAideSenegal**, contactez le **+221 77 129 33 67**



Puit à pompe construit à **Tivaouane Peul**, Dakar



Puit traditionnel installé à **Ndiefer Kaymack**, Fatick



Puit à robinets installé à **Mbacké**, Diourbel

Responsabilité Sociétale des Entreprises et Développement Durable – Entreprises et Services publics

La DER/FJ s'engage dans l'inclusion économique et sociale des PSH

En prélude à la **Journée internationale des personnes handicapées** célébrée le 3 décembre à travers le monde, la Délégation générale à l'Entreprenariat Rapide des Femmes et des Jeunes (DER/FJ) a organisé une cérémonie symbolique de remise de financements au profit de **11 bénéficiaires** en situation de handicap pour un montant d'environ **50 millions FCFA**. Les bénéficiaires, évoluant dans plusieurs secteurs d'activités (agriculture, élevage, artisanat, commerce, tourisme, transport...), sont venus de plusieurs régions (**Dakar, Ziguinchor, Thiès, Kolda**). Un financement à **taux 0%** qui rentre dans le cadre du **PAVIE** (une enveloppe de **500 millions** dédiée à l'accompagnement des couches vulnérables).

• La remise avait eu lieu le vendredi 2 décembre / Source : page LinkedIn DER/FJ



La SETER se lance le défi de verdir ses espaces d'exploitation

Dans le cadre de sa politique environnementale, la SETER a planté **200 cocotiers** au niveau du site de maintenance du TER de **Colobane**. Une activité de reboisement qui sera élargie sur d'autres sites avec comme double objectif : développer un **écosystème vert** autour des espaces du TER et contribuer à l'éclosion de **poumons verts** dans la ville de Dakar.

Source : Page LinkedIn Seter



Eiffage Sénégal mobilise ses collaborateurs pour la "Journée Verte" à Sokone, Fatick

Eiffage Sénégal mobilise ses collaborateurs pour une journée de reboisement à Sokone. Une activité qui rentre dans le cadre de la «**Journée Verte**» : un programme de collaboration avec des collectivités locales pour appuyer des initiatives de préservation des écosystèmes et la promotion d'activités de développement durable et génératrices de revenus au profit des communautés riveraines.

Source : Pôle RSE & DD Eiffage SN



Echanges avec les acteurs locaux / démarche participative



Reboisement de mangroves avec les collaborateurs



Valorisation des activités de transformation de céréales

Dialogue avec les parties prenantes, la Sonatel et ses consommateurs

Dans le cadre du dialogue avec ses parties prenantes, la Sonatel a reçu des associations de consommateurs afin d'échanger autour des préoccupations des clients.

Focus pour sensibilisation sur le DPP :

Le Dialogue des Parties Prenantes constitue un axe majeur d'une démarche RSE & DD. Entre autres, elle a pour objectif de prôner la transparence et permet d'imaginer des pistes de progrès et de création de valeur ajoutée. Porté en général au niveau du top management de l'entreprise, le **DPP** permet aux associations et autres partenaires sociaux d'exercer une influence au cœur des systèmes dans le sens d'une prise en charge des besoins des collaborateurs internes et externes.



Source : page Facebook de la Sonatel

SEN RETAIL, LA PREMIÈRE PLATEFORME D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS AU SÉNÉGAL !



Magazine 100% numérique



Web / Application



“
Chez nous, le
consommateur est le
patron !
”

Scannez ce QR code pour
installer Sen Retail



Vidéo guide pour installer sen
Retail sur iPhone



Vidéo guide pour installer sen
Retail sur android



Infos : 77.408.53.65



SEN REGARD GÉOGRAPHIQUE



Malick **MBOUP**

Doctorant en géographie
Consultant freelance.
Spécialités : RSE & DD,
GDA et Consommation



RSE & DD : L'APPROCHE GÉOGRAPHIQUE POUR UNE DÉMARCHE ADAPTÉE AUX RÉALITÉS LOCALES ?

La RSE constitue un champ de recherche peu exploré en Afrique, particulièrement au Sénégal. Aujourd'hui, son caractère international avec la **mondialisation** et l'implication des pouvoirs politiques et économiques des multinationales suscite un intérêt au niveau des territoires.

Modalité d'organisation de l'espace et dimension spatiale des multinationales, le **territoire** est le réceptacle des projets de développement (économique, social et environnemental) des entreprises.

En plus d'être une variable indissociable et déterminante de la stratégie de l'entreprise, le territoire, avec ses mutations, acteurs et enjeux (...), est l'objet même de toutes études géographiques. Dans "**La géographie : méthode et pédagogie**", parue dans "L'Information Géographique" en 1955, le géographe **René Clozier** mettait en avant le savoir géographique, comme "tout savoir scientifique, qui se construit à travers une série d'étapes qui sont la description, la modélisation, la prévision et l'explication". Au cours de chacune de ces étapes sont mises en œuvre différentes méthodes qui conditionnent la qualité des résultats obtenus. Des pratiques que nous retrouvons dans la mise en place de la **matrice de matérialité**, la **planification**, le **reporting** et la **valorisation des acquis** d'une démarche RSE et DD.

La **pluridisciplinarité** de la géographie avec ses différentes branches (social, économie, environnement, gouvernance, etc.), fait d'elle une **alliée fiable** pour les experts RSE & DD. À cela, s'ajoute la **dimension spatiale** des pratiques liées à l'**économie sociale et solidaire**, un sujet d'intérêt croissant pour les géographes, les entreprises et pouvoirs publics.



La Terre, un espace géographique peuplé dans la diversité avec ses dynamiques et mutations.

Dans le contexte actuel de changement climatique et de remise en cause de nos modes de **consommation / production**, la **RSE & DD** serait plus un levier à **#impactpositif** et inclusif en mettant en avant les approches géographiques dans l'analyse des espaces et des interactions socio-économiques, démographiques et culturelles des sociétés pour une démarche adaptée aux besoins et réalités des bénéficiaires.

En plus, l'approche **participative** et de **terrain** en géographie qui est aussi un outil indispensable, permettant à toutes les parties prenantes (salariés, associations, fournisseurs, bénéficiaires, etc.) d'être des acteurs pleinement investis et non des récepteurs de projets ou d'idées construits ailleurs.

Géographie et RSE - DD, l'une jamais sans l'autre ?

La diversité des nouveaux métiers sur la RSE & DD constituent des alternatives pour des milliers de jeunes géographes, sociologues, (...) qui se posent des questions sur leur avenir professionnel. Car l'enseignement n'est pas la seule porte de sortie. La géographie offre des capacités de mobilisation de connaissances et d'approches, pour faire de la RSE une pratique axée sur le bien-être **Humain / autres écosystèmes** vivant et non comme un levier pour des pratiques de publicité / marketing.

Quelques références consultées pour vous permettre de creuser * :
Bioteau, E. & Fleuret, S. (2014). Quelques jalons pour une géographie de l'économie sociale et solidaire. *Annales de géographie*, 697, 890-911.
DAOUDI N. & al (2020) « La dimension territoriale de la stratégie RSE des multinationales vis-à-vis des territoires d'implantation », *Revue Internationale des Sciences de Gestion* « Volume 3 : Numéro 2 » pp : 668 - 692

SEN VOLET SOCIAL



El Hadji Oumar **BAH**

Consultant RH et RSE
en Guinée et
Chroniqueur
bénévole pour
Sen Retail



La RSE, est un sujet **fédérateur** : selon **France Stratège en 2016**, une Entreprise Socialement responsable dégage une performance de 20% sur les Ressources Humaines et 8% sur l'environnement éthique. Cette étude prouve à suffisance que la RSE est un levier incontournable pour fédérer et dynamiser le climat social notamment en favorisant les actions suivantes :

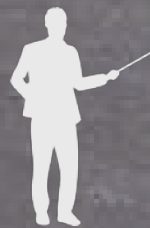
- L'environnement de travail sûr et sain
- La mobilité durable pour les salariés
- L'égalité des chances et la diversité
- La qualité et la pérennité de l'emploi
 - Le dialogue et climat social
 - L'implication des salariés

Le volet social de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise touche grandement les salariés et l'impact de l'entreprise sur les collaborateurs à travers le **Dialogue des Parties Prenantes**. La responsabilité sociale interne concerne la qualité de vie au travail plus traditionnellement appelée : **Management des Ressources Humaines**. Elle se construit par un dialogue constructif avec les partenaires sociaux (salariés et leurs représentants, syndicats).

Les qualités des talents et l'environnement propice au travail sont aujourd'hui les bases de l'avantage concurrentiel des organisations. De ce fait, les entreprises, notamment africaines doivent intégrer la RSE au sein de leur stratégie afin de fidéliser et d'attirer les meilleurs talents avec une qualité de vie au travail complète pour pérenniser les acquis de manière responsable et durable.

Très concrètement, la RSE sera donc un levier qui favorise l'emploi des **personnes en situation de handicap**, le **bien-être** au travail et **l'équilibre** des temps de vie.

« Dans notre contexte africain où prédominent des enjeux sociaux, j'aborde la RSE en l'intégrant dans la direction des ressources humaines : une fonction centrale pour traiter de droits humains, de compétences des employés, de politiques de rémunération ou d'inclusion. Et bien sûr, par le biais de la formation pour diffuser les valeurs de la RSE dans toute l'entreprise ! »



Sénégal
indépendant
et solidaire



Sen Retail : N° 3 - JANVIER 2023
Période : Octobre - Novembre - Décembre

Espace de valorisation 2

3000F

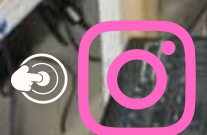


Sac de Course

1 Sac acheté =
1 Soutient à l'association

Sénégal Indépendant et Solidaire est une association qui a pour ambition de contribuer au développement du village de Noflaye situé à (40km de Dakar) à travers des actions éducatifs, sanitaires et entrepreneuriales.

En partenariat avec les populations l'association a pour projet de construire des nouvelles salles de classes au niveau de l'école primaire de Noflaye qui compte plus 600 enfants



Contact : +221.78. 430.95.58

SEN FOCUS : VOLET ÉCONOMIQUE



Alioune SYLL

Responsable RSE chez SEEE et Chroniqueur bénévole pour Sen Retail



La RSE, un levier de création de valeur ajoutée pour les entreprises ?

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est devenue un outil de création de valeur pour les entreprises. La création de valeur ne se limite pas seulement à des retombées économiques directes mais vise bien au-delà à concilier, pour un meilleur équilibre, le triptyque du développement durable (économie, social et environnement) dans les activités de l'entreprise.

RSE et création de valeur, quelle relation ?

M. Porter (chercheur et professeur américain de stratégie d'entreprise) et M. Kramer (chercheur, écrivain, consultant en stratégie d'impact social) expliquent que la prise en compte des considérations sociales et environnementales par les entreprises participera non seulement à la résolution de ces problèmes mais permettra également à celle-ci d'y gagner en termes de performance économique, d'ambiance de travail, de satisfaction des collaborateurs, de diminution des déchets, de nouvelles pistes d'innovation, etc...

Quels sont les bénéfices escomptés pour l'entreprise ?

Le célèbre cabinet de conseil McKinsey propose, dans un article de **McKinsey Quarterly Review** de novembre 2019, cinq leviers expliquant la relation positive entre **RSE** et **création de valeur** :

1. La **croissance du chiffre d'affaires**, en attirant davantage de clients sensibles à la RSE ;
2. La **réduction des coûts**, par une plus faible consommation des ressources ;
3. La **minimisation** des contrôles et des interventions légales et réglementaires ;
4. Les **progrès de productivité** (motivation du personnel, attractivité des talents générée par une crédibilité sociale renforcée) ;
5. L'**optimisation** des investissements (investissement responsable, Green IT etc...).

Focus sur l'entreprise SEEE

L'exemple de la SEEE (Société d'Etudes et Entreprise d'Equipements), évoluant dans le second œuvre du BTP, me paraît très pertinent. Cette dernière, à travers sa politique RSE, parvient à créer de la valeur notamment dans :

- La **protection de l'environnement**, avec le tri sélectif des déchets (papier, plastique, et aluminium) et leurs valorisations par des partenaires externes spécialisés dans le domaine de la gestion des déchets ;
- L'**innovation responsable** avec la mise en place d'un logiciel (**GMAO**) afin de diminuer la quantité de papier utilisée au bureau et rendre le travail plus ergonomique ;
- La **formation et l'employabilité** des jeunes en Afrique et au Sénégal en particulier à travers des initiatives externes et la mise en place de partenariat avec les universités et écoles privées afin d'initier leurs ressortissants sur les métiers de l'électromécanique du bâtiment.

Source :

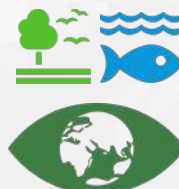
<https://www.cairn.info/chroniques-economiques-de-notre-temps--9782343225906-page-186.htm>
<https://www.withoutmodel.com/louis-david-benyayer/la-valeur-partagee-innover-en-sortant-des-territoires-habituels/>

La RSE, une vision intégrée chez SEEE Sénégal

• Innovation responsable : GMAO



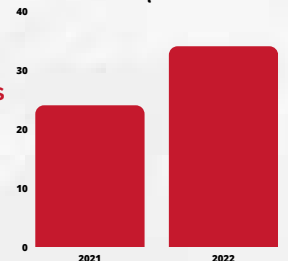
• Environnement



• Education / Formation pour tous



Nombre de jeunes accompagnés sur les métiers de l'électromécanique du bâtiment



SEN VOLET ENVIRONNEMENT



Papa Matar **DIONE**

Géographe
Environnementaliste,
Responsable RSE &
DD à l'ONAS et
Chroniqueur
bénévole à Sen Retail



L'environnement, le cœur battant d'une démarche RSE & DD ?

La mise en œuvre de démarches environnementales relève d'une prise de conscience de la vulnérabilité des ressources et nécessite d'élaborer des politiques efficaces et adaptées pour préserver notre planète. Les enjeux de **transition énergétique** vers une **économie décarbonée**, de préservation de la biodiversité, de lutte contre les pollutions, de gestion des déchets et de lutte contre les changements climatiques, sont aujourd'hui considérés comme les plus importants sur les référentiels RSE des entreprises quels que soient leurs tailles et domaines d'activités.

Chaque entreprise ou organisation à travers son secteur d'activité, sa localisation, impacte l'environnement. Il convient ainsi de mener une démarche aussi **globale** que possible, mais également **locale** prenant en compte l'ensemble des dimensions de protection de l'environnement. Les défis sont nombreux : changements climatiques, **flux de déchets**, **enjeux sanitaires**, **pollution** de l'air, perte de la **biodiversité**, etc.

La norme **ISO 26000** aborde la question environnementale autour des principes fondamentaux que chaque organisme doit intégrer dans son développement pour assurer le respect de l'environnement. Parmi ces principes on peut énumérer :

- Les responsabilités environnementales de l'organisation ;
- Le principe de **précaution** : prévenir les dommages environnementaux en l'absence de connaissance sur les conséquences des mesures prises ;
- La gestion du **risque** pour l'environnement : évaluer systématiquement l'impact de l'organisation sur l'environnement, pour limiter ses impacts
- Le principe du **pollueur-payeur** : supporter les coûts liés aux impacts environnementaux négatifs de l'organisation et préférer la prévention pour limiter les conséquences des activités de l'organisme.



Diversité des enjeux écologiques

Pour traiter les conséquences environnementales négatives, la norme propose de s'appuyer sur les outils tels que la norme ISO 14000 de l'analyse environnementale à l'analyse du cycle de vie en passant par l'éco-socio conception.

Une politique d'achats responsables et durables dans le cadre d'une démarche RSE? L'organisme peut agir sur plusieurs domaines, parmi lesquels :

- **Prévention** de la **pollution** : les émissions dans l'air, les rejets dans l'eau, gestion des déchets etc. ;
- **L'utilisation durable** des ressources : l'efficacité énergétique, la conservation de l'eau, la réduction des besoins en ressources, etc. ;
- **L'atténuation** des changements climatiques : stratégie bas carbone, technologie alternative, promotion de l'éducation, etc. ;
- **Protection** de l'environnement, de la **biodiversité** et réhabilitation des habitats naturels : valorisation et protection des ressources, efficacité énergétique, utilisation et accès à l'eau, etc. ;

Relevons enfin que réduire sa **consommation d'énergie** c'est bon pour l'environnement, tout en étant un levier d'efficacité économique pour l'entreprise.



<https://www.label-lucie.com/la-norme-iso-26000>

GOVERNANCE JURIDIQUE DE LA RSE



Madiop **DIOP**

Juriste
environnementaliste
et chroniqueur
bénévole Sen Retail.,

Spécialités :
environnement et
changement
climatique



Pilier de la responsabilité sociale de l'entreprise, l'engagement sociétal vise à associer le monde économique au développement de la société au sens large. Cependant, on ne peut pas à ce jour, contraindre les entreprises à respecter la RSE, car il s'agit d'une démarche librement choisie, d'une action volontaire. On ne peut donc pas fixer de baromètre unique pour mesurer ses performances.

Cependant, il existe des initiatives comme la **Charte RSE et DD** des Entreprises du Sénégal, adoptée depuis 2012. Elle a pour but de promouvoir et partager les valeurs de l'entreprise et les principes de la RSE, tant en interne que dans les relations avec les principales parties prenantes à ses activités.

En somme, mettre en place une démarche RSE, c'est choisir d'aller au-delà du « **simple** » cadre contraignant. Se saisir de sa responsabilité sociétale implique donc de commencer par se mettre en **conformité** avec les différentes obligations juridiques et réglementaires qui peuvent incomber à votre entreprise, pour ensuite **aller au-delà**.

Cependant, le cadre réglementaire et juridique évolue régulièrement, et tend au Sénégal à rattraper les actions mises en place par les entreprises les plus engagées.

Diversité des lois et codes en lien avec la RSE

Un besoin d'actualisation pour tenir compte des nouvelles réalités.



1. Loi sur les **plastiques** de 2020 ;
2. Loi d'orientation **sociale** n° 2010-15 du 6 juillet 2010 (insertion des personnes en situation de handicap) ;
3. La loi n°2003-36 du 24 novembre 2003 portant **code minier**, etc.

Au-delà de la législation qui encadre certains aspects de la RSE & DD, c'est aussi une question de **bon sens** et de respect de la **dignité humaine** pour les entreprises d'adopter une démarche responsable dans leurs pratiques de production / commerce / services, etc.



Mettre en place ces pratiques sans attendre une législation, c'est du bon sens et un levier de démarcation de la concurrence.

Gouvernance de la RSE & DD au Sénégal : quelques règles juridiques et tentatives d'encadrement

Depuis quelques années, le législateur sénégalais a imposé aux entreprises, organisations publiques et de la société civile de se conformer à des règles d'éthique et juridique. Celles qui souhaitent aller plus loin dans cette démarche sont également soumises à des normes.

En effet, depuis le 04 juin 2021 une loi d'orientation relative à l'économie sociale et solidaire a été adoptée par l'Assemblée nationale. Cette loi encadre et oblige les entreprises à intégrer dans leur rapport de gestion, des informations sur les actions menées en matière d'enjeux sociaux et environnementaux ainsi que sur les orientations prises pour les mettre en œuvre et aller plus loin.

Cette loi définit ainsi les mécanismes d'accompagnement vers des politiques RSE plus concrètes. Et l'innovation majeure c'est l'encadrement de la RSE, qui dorénavant dépendra plus des préoccupations des populations à la base, en concertation avec les différents acteurs concernés, selon toujours le Ministère de la Microfinance et de l'économie Sociale et Solidaire (MMESS).



LANCEMENT OFFICIEL

PACTE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

l'humain au coeur de nos engagements communautaires !

JOURNÉE RSE À SAINT-LOUIS

11 JANVIER 2023

NDAR NDAR CAFÉ



à 15 heures



**NOS PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE AUX DÉSIRS D'IMPACTS
POSITIFS DE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISATION.**

Pour toutes informations, écrivez-nous sur : rse-dd@hahatay.org



JE BOSSE EN GRANDE SURFACE



Abdoul Aziz **MONTEIRO**

32 ans, directeur du magasin **Elydia CICES** et référent des autres magasins.

Qui êtes-vous : parcours et vie avant Elydia?

Je suis natif de Missira kambof dans la commune de Koussy à Sédhiou où j'ai fait mes études au collège **Ibou Diallo** puis le lycée de **Boukiling** (série S2). J'ai eu mon Bac en 2012 et j'ai été orienté à l'Université Assane Seck de Ziguinchor où j'ai fait une licence en analyse des politiques économiques puis un M1 en analyse économique et un M2 en politique agricole et économie rurale à l'UCAD. J'assimilais cette formation avec une autre au niveau de l'ENSUP Afrique (master en administration des entreprises). J'ai eu à être le représentant des étudiants de l'UAS Ziguinchor.

Pourquoi la grande distribution et Elydia ?

Le choix de la grande distribution est venu naturellement. Je devais m'inscrire au niveau de la FASEG mais la procédure était lente et entre temps je cherchais un travail à faire et vu que je suis de nature curieux, je cherchais plus un travail nouveau. La grande distribution m'est venue à l'idée et j'ai déposé chez **Auchan**. J'ai été retenu à Gibraltar comme **renfort ramadan** pendant 4 mois. A la fin de cette mission, je me suis concentré sur les études et deux mois après Auchan m'a rappelé pour renouveler le contrat et je l'ai cumulé avec mes études à Ensup Afrique et à la **FASEG**.

Mon parcours chez Auchan en 3 mots ?

Nouveau : c'était ma toute première expérience dans le milieu professionnel et j'étais novice dans le domaine.

Amour : j'ai trouvé des personnes agréables que ce soit les collègues ou les clients.

Expérience : j'ai ramassé pas mal de connaissances durant cette période.

Le choix d'**Elydia** repose sur le projet et la vision présentée. En effet, **Elydia** est une nouvelle structure avec un projet très solide qui intéresse pas mal de sénégalais, clients comme bailleurs. Mon souhait d'être un des pionniers de l'entreprise et de la voir d'ici 4 ans intégrer carrément le marché. C'est une entreprise 100% Sénégalaise qui est en train de grandir et de prendre sa part dans l'environnement de la grande distribution au Sénégal.

Ma journée au travail pour les (lecteurs /lectrices) ?

Le matin très tôt avant de venir je dois m'assurer de connaître le personnel qui doit être au magasin. Une fois sur place, j'observe, je balise et j'apporte des corrections. Ensuite, je vérifie les statistiques de la journée précédente pour voir le chiffre d'affaires et la fréquentation. Ce qui me permet d'orienter l'objectif de la journée. Je fais un tour pour vérifier les rayons, le planning de livraison pour enfin définir les tâches de la journée. Après, il y a le traitement des courriels et les services de la direction. C'est la routine mais je l'ajuste en fonction des besoins et de l'équipe. Les rôles sont prédéfinis, et les managers de chaque rayon définissent les tâches pour leurs équipes. Et je fais le contrôle de temps en temps en interrogeant les managers avant de voir le reste de l'équipe. J'aime participer aux tâches de terrain si le besoin se manifeste pour soulager mes équipes : remise d'étiquette, facing, vérifier les DLC, etc.

Nous avons un langage dénommé les 3P pour assurer au mieux la satisfaction de nos clients avec un sourire :

- **P** = faire le **plein** des rayons ;
- **P** = **prix** pour le guider dans ses choix / achats ;
- **P** = **propre** pour un magasin / rayon accueillant.

En quelques mots, quels conseils donneriez-vous aux jeunes ?

La grande distribution est un secteur où tout le monde a sa place. J'encourage les étudiants.es à cumuler **études** et **job étudiant**. C'est une alternative pour financer ses études, développer une passion pour un métier et apprendre des valeurs humaines comme la sociabilité envers les clients ou collègues.

CÉLÉBRATION DU 2e ANNIVERSAIRE DU CLUB ENVIRONNEMENT DE YOFF SAMEDI 7 JANVIER 2023 À 15H CENTRE INCUBATEUR DE YOFF



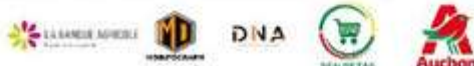
THEME: « JEUNESSE, CITOYENNETÉ ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT »



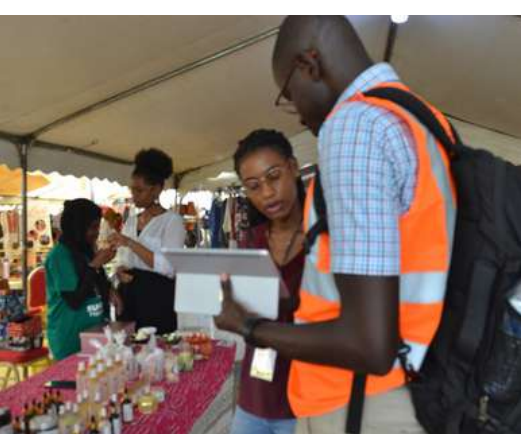
Mr Moussa Sene,
DRH de la Banque Agricole



Mariama Djambony Badji,
Co. fondatrice de DNA,
Jeune leader des Millions Unites pour la promotion des OBN



Mobilisation des volontaires de Sen Retail pour sensibiliser les exposants et les visiteurs de la foire des entrepreneurs à la place du souvenir africain.



Nos interventions dans la presse nationale pour sensibiliser les consommateurs



Sen Retail sur **ITV** / Réussir au SN



Sen Retail sur la **RTS 1** / Kenkéliba



SR au podcast du **Cercle de l'influence**

@senretail



E-mail : contact@senretail.sn / WhatsApp : +221.77.408.53.65



SEN RETAIL
SN.DKR.2021.A.24781